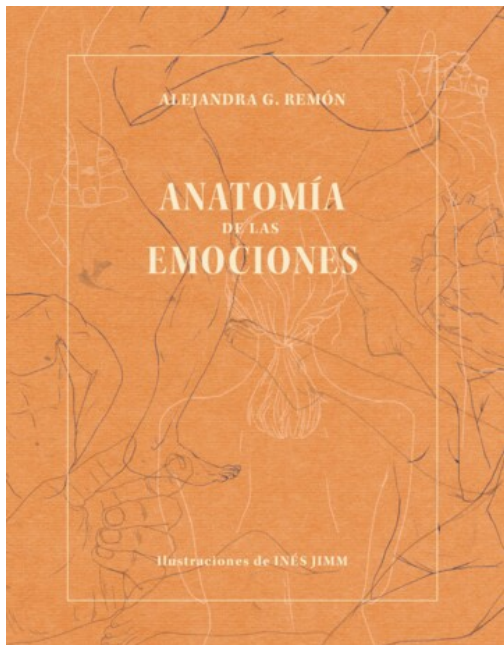




Anatomía de las emociones

Alejandra G. Remón, Inés Jimm

Intimismo, *collage* e ilustraciones: el ambicioso libro de Alejandra G. Remón que encandilará a sus fans y sumará nuevos adeptos a su universo creativo.

«Sumergirse en este libro es mirarse en el espejo y encontrar aristas y rincones olvidados llenos de belleza.»

Alice Kellen

«El suspiro después de la caricia. Este libro es un corazón latiendo.»

Sara Búho

Emociones y sentimientos van ligados, pero no son la misma cosa. Ellas, salvajes; ellos, conscientes. Alejandra G. Remón, guía excepcional, nos conduce en un viaje fascinante bajo la piel y nos invita a descubrirnos y redescubrirnos, a sentir y a sentirnos. De manera honesta, certera, atravesada de poesía, la autora que nos deslumbró con *Cuando nadie mira* explora el intenso mundo de las emociones para demostrarnos que vale la pena observar la vida más allá, mucho más allá, de lo que ven nuestros ojos.

Fecha de publicación:
17/11/2021

Sello Editorial:
Lunwerk Editores

Contacto de prensa

Nombre: Lola Escudero

Teléfono: 619 212 722

Email: lescudero@planeta.es



Alejandra G. Remón

Alejandra G. Remón (La Rioja, 1985) tiene una curiosidad insaciable y practica una escritura desordenada que inunda cuadernos desde la adolescencia.

A veces cree habitar en las películas de la *Nouvelle Vague*, y en su cabeza resuenan ritmos de la Motown, la bossa nova, la psicodelia y el jazz. Tiene predilección por las fotografías de Vivian Maier y Francesca Woodman y, en el terreno literario, por autores como Roald Dahl, Stefan Zweig, Clarice Lispector y los escritores de la generación beat, que fueron su inspiración para definir sensaciones, cuestionarse la vida y empezar a escribir.

Ha colaborado en distintos medios (*Vogue*, *AD Spain*, *Glamour*, *SModa*, *Telva*...) y participado en varios proyectos editoriales. Numerosas firmas han contado con su creatividad y su imagen para diferentes campañas; algunas de ellas son Chloé, Loewe o Samsung Cultura. Su experiencia en el mundo de la moda se ha traducido en una participación activa en diversas acciones (Fundación Botín, Museo Thyssen Bornemisza, Asociación de Creadores de Moda de España).

Merecen especial atención sus facetas como fotógrafa de estilo intimista y como artista plástica, especializada en la técnica del *collage*, a partir de las que ha realizado varias exposiciones y muestras en los últimos años.

Es autora de *Cuando nadie mira* (Lunweg, 2017), *Todas aquellas veces y otros asuntos pendientes* (Lunweg, 2019), *A pesar de todo, te pienso* (Lunweg, 2020), *Anatomía de las emociones* (Lunweg, 2021) y *Diario de AzuLES* (Lunweg, 2022), **libros de arte en los que combina prosa poética, fotografías, collages y otras piezas de arte visual**. También ha publicado la novela *Mundanza* (Lunweg, 2024).

Su estilo personal, artístico y singular ha conectado con miles de lectores que buscan en sus obras un objeto o pieza de arte que trasciende una simple lectura.

Su cuenta de Instagram (@alejandraremon) es un pequeño alfabeto de estilo y emociones.

Más información en www.alejandraremon.com



Inés Jimm

Inés Jimm (Sevilla, 1996) es ilustradora. A pesar de su juventud, cuenta con una experimentada trayectoria que incluye cuatro libros y numerosas colaboraciones como artista con marcas como Pilot, Mini, Douglas, Mac, Nike, Armani, Huawei o Xiaomi. Con un público muy nutrido en redes sociales, Jimm utiliza una paleta de colores neutros y monocromáticos, hace gala de un trazo expresivo y dinámico y domina varias técnicas, desde el acrílico hasta el arte digital.

@inesjimm
@iaminesjimm