



Sé É.P.I.C.A.

Gemma Fillol

Aprende las claves de la comunicación para sacar adelante ese proyecto que tienes en mente.

¿Quieres ser É.P.I.C.A? Si quieres aprender las claves de la comunicación memorable para sacar adelante ese proyecto o esa idea de negocio que tienes en mente este es tu libro. Gemma Fillol, emprendedora, experta en comunicación emocional y experiencial para marcas y CEO de [extraordinaria.es](https://www.extraordinaria.es), te revela su fórmula para que definas tu marca personal, te conviertas en tu propia jefa y construyas una vida profesional y personal auténtica.

É.P.I.C.A. = Éxito y emoción + Pilares de marca + Identidad + Comunicación + Acción

Este libro es una hoja de ruta, llena de consejos y anécdotas, para que consigas crear una marca que *marque* a través de una cualidad sumamente femenina: las emociones. Lograrás que tu próxima gran idea impacte, importe e inspire.

Atrévete a ser É.P.I.C.A.

Fecha de publicación:

01/12/2021

Sello Editorial:

Zenith

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es



Gemma Fillol

Gemma Fillol tiene un mantra: si no emocionas, no existes. Después de dieciséis años volcada en el mundo de la comunicación estratégica, asegura que la emoción es la piedra angular para crear marcas que impacten y que generen un vínculo genuino con la audiencia. Tras una trayectoria centrada en grandes corporaciones, actualmente ayuda a integrar estrategias de marketing emocional y experiencial a proyectos empresariales que inspiran. Sus cursos han llegado a miles de emprendedoras de todo el mundo. Además, es la fundadora de Extraordinaria, una comunidad de mujeres emprendedoras que lideran en femenino.