

image not found or type unknown



La historia no es la que es

Mikel Herrán

Fecha de publicación:

19/01/2022

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Isabel Santos

Teléfono: 91 423 03 33

Email:

isantos@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL:

Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Laura Franch

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

lfranch@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL:

Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

Nombre: Laura Verdura

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

lverdura@planeta.es

Nombre: Fátima Santana

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

fsantana@planeta.es

El libro que te enseñará por fin a entender cómo se construye la historia y por qué todos los discursos son interesados

Si este libro fuese una serie de fechas y datos sueltos, no sería un libro de historia: sería un almanaque. Sí, hay hechos probados, pero a menudo la forma en que se cuentan dice mucho más de nosotros mismos que de la historia en sí. Aquí tienes las herramientas necesarias para entenderla: ¿Son importantes las fuentes? ¿Es necesario aprender fechas en la era digital? ¿Si eliminásemos a los «grandes hombres» de la historia, realmente cambiaría el cuento? ¿Qué es eso de que hay que entender el pasado para comprender el presente?

Aquí no solo leerás acerca de la batalla de Covadonga, entenderás lo que significa para la construcción de la idea de España; no solo te contarán que Colón llegó a América en 1492, entenderás cómo se gesta «el fin» de una edad. La lista de los reyes godos, la leyenda negra, la presencia árabe en la Península... No memorices la historia: ¡compréndela!

MAMARRACHEO, GLAMUR E HISTORIA, MUCHA HISTORIA

SI AÚN NO HAS DESCUBIERTO A MIKEL HERRÁN, ¿A QUÉ ESTÁS ESPERANDO?

El libro que te enseñará por fin a entender cómo se construye la historia y por qué todos los discursos son interesados

Mikel Herrán

Mikel Herrán (Zaragoza, 1991) es doctor en Arqueología y divulgador de historia en redes sociales a través de su perfil @PutoMikel. Durante más de cuatro años ha trabajado en medios de radio como *Carne cruda* o RNE y pódcast, y en su canal de YouTube cuenta con cientos de miles de suscriptores. El suyo es un canal de divulgación con un toque *millennial*, riguroso, provocador y atento a la inclusión de voces más diversas en el discurso histórico.

[YouTube] @PutoMikel

[X] @PutoMikel

[Instagram] @putomikel

[TikTok] @putomikel