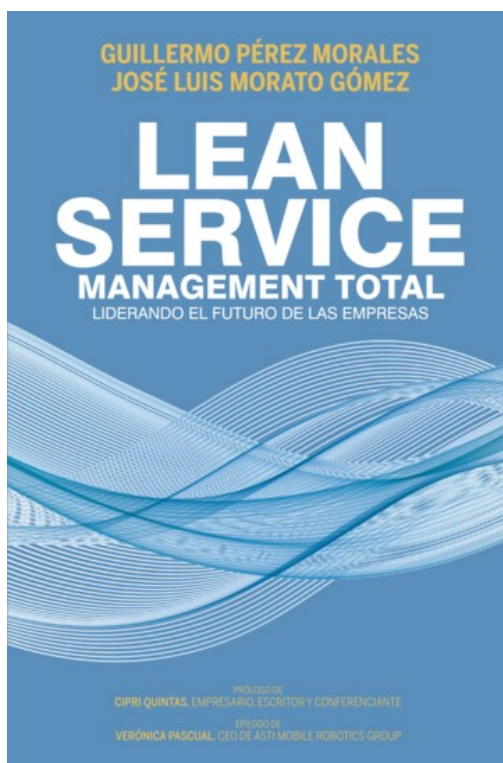




Lean Service, management total

Guillermo Pérez Morales, José Luis Morato Gómez

Manifiesto Lean Service: siete pilares y veinte principios innovadores avalados por cincuenta directivos con los que podrás transformar tu compañía

Manifiesto Lean Service: siete pilares y veinte principios innovadores avalados por cincuenta directivos con los que podrás transformar tu compañía.

Desde hace décadas, la filosofía Lean Manufacturing tiene un gran éxito en muchas empresas que se han propuesto hacer más con menos, eliminar todo lo que carece de valor añadido y centrarse en el cliente y las personas. Gracias a su eficacia, se ha convertido en una de las hojas de ruta esenciales para aquellas compañías que quieren ser más competitivas, eficientes y rentables.

La fuerza del libro reside en trasladar la filosofía del Lean Manufacturing propia del entorno industrial y llevarla al ámbito de los servicios, convirtiéndose en Lean Service y que los autores, manteniendo su esencia, han adaptado su enfoque al siglo XXI, aportando una metodología que permitirá a las empresas afrontar cualquier desafío, transformándolo en oportunidad y construyendo desde el presente un futuro mejor.

Fecha de publicación:
27/10/2021

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Guillermo Pérez Morales

Guillermo Pérez Morales es Director de Desarrollo de Negocio y Soluciones Digitales para EMEA en la empresa ATENTO. Además, es conferenciante, articulista y profesor en diversas escuelas de negocio.

Ha sido directivo en el Grupo EULEN y vicepresidente de la Alianza por el Desarrollo del Talento Digital en AMETIC. Tras más de veinte años de carrera, se ha convertido en un referente en los ámbitos del Outsourcing, Facility Services, digitalización y metodología LEAN. Profesional con una gran visión transversal del management, con espíritu emprendedor y transformador, lidera proyectos de materias que le apasionan: Lean, estrategia, operaciones, recursos humanos, transformación digital, innovación y talento.

Tras su paso por EULEN, en los últimos años, también, fue el Director General de Transformación y Desarrollo del Grupo Nortempo y dado su perfil emprendedor ha sido Senior Executive Advisor y consultor de diferentes compañías de distintos sectores asesorando sobre estrategia, economía circular, operaciones, desarrollando planes estratégicos y procesos de transformación y gestión del cambio.

En 2020 fue elegido por Coolhunting e ICEMD como uno de los cien profesionales de referencia en España en el área del management y la innovación y entre otros premios y reconocimientos, destaca el Premio a la Excelencia otorgado en 2022 por el Consejo Social de la Universidad Carlos III al Mérito Notable a la trayectoria profesional



José Luis Morato Gómez

José Luís Morato Gómez es Senior Manager en la consultora tecnológica everis NTT Data, en el área de Operaciones, donde lidera la práctica de Supply Chain Execution. A lo largo de su carrera ha ejercido como directivo en diversas empresas de transporte y logística así como de docente, conferenciante, investigador y sobre todo emprendedor en los sectores logístico y de la consultoría. Además, en la actualidad es socio de Boreal Supply Consulting, empresa consultora de gestión de talento y mejora continua Lean Six Sigma. Es coautor del libro *Logística Comercial*(McGraw-Hill, 2005) y profesor asociado en EAE Business School en Madrid y en la escuela Loyola Másteres, de la Universidad de Loyola.