

JOSU UGARTE

MACROTENDENCIAS



LAS 5 DISCIPLINAS CLAVE PARA LA NUEVA GESTIÓN EMPRESARIAL

Guía urgente para superar
la complejidad y la transformación
de nuestras organizaciones

Fecha de publicación:
13/10/2021

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Macrotendencias

Josu Ugarte

La hoja de ruta definitiva para que individuos y empresas se transformen y encaren con éxito un futuro incierto

En la historia no ha habido mayor revolución que la digital. Aun así, nos cuesta entenderla. La razón es que vivimos dentro de ella y su velocidad es tal que nos resulta difícil verla con perspectiva. Supone un cambio de paradigma, y es el origen de la complejidad y la incertidumbre que nos obligan a transformar no sólo las organizaciones, sino a nosotros mismos. Pero esa revolución no viene sola: debemos hacer frente, además, a otras megatendencias como la globalización, la expansión del conocimiento y la emergencia climática.

La transformación que necesitan las empresas es profunda y compleja, sobre todo porque requiere un cambio de mentalidad. Nuestras organizaciones deben convertirse en entidades duales que casen lo nuevo y lo viejo, lo sólido y lo líquido, un coste menor y una velocidad mayor, la eficiencia y la resiliencia.

Este libro innovador, osado y visionario, plantea las cinco disciplinas que deberemos dominar para encarar estos retos: necesitaremos un nuevo liderazgo, talento y conocer el ecosistema, dominar las nuevas tecnologías, ser sostenibles y acercarnos al cliente de una manera nueva. Parecen disciplinas que las empresas y sus directivos deberían conocer, pero no es así. Y también la Administración deberá adoptar un nuevo rol en los planos estatal e internacional.

La ansiedad que genera la incertidumbre solo puede combatirse desde la comprensión. Por eso, *Macrotendencias* es una herramienta imprescindible para entender el mundo que viene y adaptar con éxito nuestras empresas al futuro.

Josu Ugarte

Josu Ugarte es presidente de Schneider Electric Iberia y uno de los mayores expertos en gestión empresarial y del cambio de España. Economista de formación, fue presidente de Mondragón Internacional, donde estuvo al frente de varias de sus empresas trabajando en Marruecos, Polonia, Francia y liderando las filiales de México, Estados Unidos y en los BRIC.

Su experiencia como directivo que ha impulsado la transformación de las empresas en las que ha trabajado, unido a su multiculturalidad y conocimiento de las tecnologías, le brindan una visión holística imprescindible para entender la complejidad de momento y definir propuestas concretas de actuación.

Es autor de *España está en crisis, el mundo no* (Deusto, 2013) y *Más fuera es más dentro* (Versus, 2018).