



## Spawn Enemigo del estado

**Todd McFarlane**

Una entrega única del anti-héroe más famoso de los 80.

**Una entrega única del anti-héroe más famoso de los 80.**

La guerra de Spawn contra el Cielo y el Infierno se traslada de los ardientes pozos de la perdición a los gélidos confines de una prisión de máxima seguridad. ¿Pero está Spawn cautivo o está justo donde quiere estar?

En las páginas de Spawn: Enemigo del estado, Al Simmons, de nuevas e inesperadas formas, lleva la lucha a terreno del enemigo cuando decide dar caza a los asesinos responsables de la muerte de su esposa.

Del creador de SPAWN, Todd McFarlane (Spawn, Spider-Man, Incredible Hulk), y el consagrado ilustrador Jason Shawn Alexander (Empty Zone).

Esta trama combina terror, intriga, acción y suspense para confeccionar la serie de Image que más tiempo lleva a la venta.

**Fecha de publicación:**

31/12/2026

**Sello Editorial:**

Planeta Cómic

## Contacto de prensa

**Nombre:** Núria Martínez

**Email:** [prensacomics@planeta.es](mailto:prensacomics@planeta.es)



## Todd McFarlane

**Todd McFarlane** se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

**McFarlane** ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.