

image not found or type unknown



El mundo del roleplay con Perxitaa

Perxitaa

Fecha de publicación:

01/12/2021

Sello Editorial:

Lunweg Editores

Contacto de prensa

Nombre: Lola Escudero

Teléfono: 91 423 37 11

Email:

lescudero@planeta.es

La guía imprescindible para aprender a hacer *roleplay* de la mano del mayor experto: Perxitaa.

LA EXPERIENCIA DEFINITIVA PARA ROLEAR EN JUEGOS COMO *GTA*, *MINECRAFT*, *RUST* O SIMILARES

¿Quieres llevar las sesiones de *roleplay* en *GTA* o *Minecraft* a un nivel superior?

Perxitaa, uno de los mayores expertos en *roleplay*, te ofrece en esta *masterclass* **todo lo que necesitas saber para convertirte en un roleador top**: cómo crear personajes interesantes, cómo desarrollar un guion de manera coherente, qué prácticas están permitidas y cuáles no, cómo funcionan los servidores...

Además, Perxitaa te lo explica todo sobre **Carlo** y **Horacio**, sus míticos personajes, incluso lo que nunca hasta ahora había revelado.

¿A qué esperas?

Qué vas a encontrar:

- * Evolución del roleplay
- * Tipos de rol
- * Conceptos básicos
- * Creación de personajes e historias
- * Un montón de secretos sobre Perxitaa
- * Y mucho más...

CONTENIDO EXCLUSIVO

Habla con Perxitaa a través de la **app de voz** y mejora tu nivel de roleo con los **vídeos**

image not found or type unknown



Perxitaa

Jaume Cremades, alias Perxitaa, es *streamer*, *influencer*, *youtuber*, *gamer*, y lleva desde 2012 jugando a videojuegos y entreteniéndolo al público. Su pasión por el *roleplay* surgió hace cerca de diez años con los servidores de *GTA: San Andreas*.

El *boom* de su canal comenzó hace ya unos cuantos años con *Minecraft*, pero el cambio total en su vida llegó con la serie de *SpainRP* de *GTA Roleplay*, junto a AuronPlay. Gracias a ella llegó a ser considerado como uno de los mayores ejemplos de roleadores en español.

Lleva prácticamente dos años en *SpainRP* roleando sin parar todos los días en su canal de Twitch, donde crea historias y genera contenido para mantenerse en el top 10 de habla hispana de *streamers* de la plataforma, con dos millones de seguidores, número que también supera en YouTube.

Ha participado en eventos como los Club Media Fest en Latinoamérica (Argentina, Perú, Paraguay, Colombia...) y ha colaborado con marcas internacionales y con grandes empresas de videojuegos (Ubisoft, PlayStation...).