

image not found or type unknown



Modernita se pregunta: ¿Qué es lo normal?

Moderna de Pueblo

Fecha de publicación:
24/11/2021

Tras los éxitos de *Idiotizadas* y *Coñodramas*, llega la primera incursión de Moderna de Pueblo en el mundo infantil.

Sello Editorial:
Zenith

Todo el mundo conoce a Moderna de Pueblo por sus novelas gráficas, con más de 200.000 ejemplares vendidos. Ahora llega el momento de que conozcas a Modernita, una niña llena de curiosidad que no deja de hacer preguntas.

Contacto de prensa

¡Modernita tiene un cumple este finde! Es en casa de su amiga Vega, pero antes deberá pasar a recoger a todos sus amigos. Entonces, se dará cuenta de que lo normal es diferente en cada casa. Y de que, si fuéramos todos iguales, el mundo sería muuuuy aburrido.

Nombre: Paloma Cordón

¡Un cuento con el que los peques aprenderán que lo normal es un mundo diverso!

Teléfono: 93 492 86 33

Email:
pcordon@planeta.es

image not found or type unknown



Moderna de Pueblo

Moderna de Pueblo es un blog creado en 2010 por Raquel Córcoles (1986, Reus). Gracias a él ganó la beca Connecta't al cómic, que le permitió publicar su primer libro, *Soy de Pueblo*. Después de haber trabajado casi un año en las revistas *El Jueves* y *Cuore*, hizo una pausa para escribir su primer cómic en solitario *Los capullos no regalan flores*, que lleva más de 40.000 ejemplares vendidos.

A partir de 2013, se incorpora como guionista Carlos Carrero (1984, Madrid), con quien publica *Cooltureta: la novela gráfica*. Raquel y Carlos siguen trabajando diariamente en el contenido de modernadepueblo.com y colaborando en medios como *Cuore*, *El País* y *GQ*. En Zenith han publicado *Idiotizadas* (2017), *Coñodramas* (2020) y *Modernita se pregunta: ¿Qué es lo normal?* (2021).

Raquel Córcoles nació en Reus en 1986, cursó la carrera Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona) y terminó sus estudios en Madrid, licenciándose en Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Creó Moderna de Pueblo en 2010 y después de compaginarlo durante 3 años con su trabajo de creativa publicitaria, lo dejó en 2012 para dedicarse a tiempo completo a este proyecto en el que dirige los contenidos y trabaja como guionista e ilustradora.