

image not found or type unknown



Sé É.P.I.C.A.

Gemma Fillol

Fecha de publicación:
01/12/2021

Aprende las claves de la comunicación para sacar adelante ese proyecto que tienes en mente.

Sello Editorial:
Zenith

¿Quieres ser É.P.I.C.A.? Si quieres aprender las claves de la comunicación memorable para sacar adelante ese proyecto o esa idea de negocio que tienes en mente este es tu libro. Gemma Fillol, emprendedora, experta en comunicación emocional y experiencial para marcas y CEO de [extraordinaria.es](https://www.extraordinaria.es), te revela su fórmula para que definas tu marca personal, te conviertas en tu propia jefa y construyas una vida profesional y personal auténtica.

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

É.P.I.C.A. = Éxito y emoción + Pilares de marca + Identidad + Comunicación + Acción

Este libro es una hoja de ruta, llena de consejos y anécdotas, para que consigas crear una marca que *marque* a través de una cualidad sumamente femenina: las emociones. Lograrás que tu próxima gran idea impacte, importe e inspire.

Teléfono: 93 492 86 33

Atrévete a ser É.P.I.C.A.

Email:
pcordon@planeta.es

image not found or type unknown



Gemma Fillol

Gemma Fillol tiene un mantra: si no emocionas, no existes. Después de dieciséis años volcada en el mundo de la comunicación estratégica, asegura que la emoción es la piedra angular para crear marcas que impacten y que generen un vínculo genuino con la audiencia. Tras una trayectoria centrada en grandes corporaciones, actualmente ayuda a integrar estrategias de marketing emocional y experiencial a proyectos empresariales que inspiran. Sus cursos han llegado a miles de emprendedoras de todo el mundo. Además, es la fundadora de Extraordinaria, una comunidad de mujeres emprendedoras que lideran en femenino.