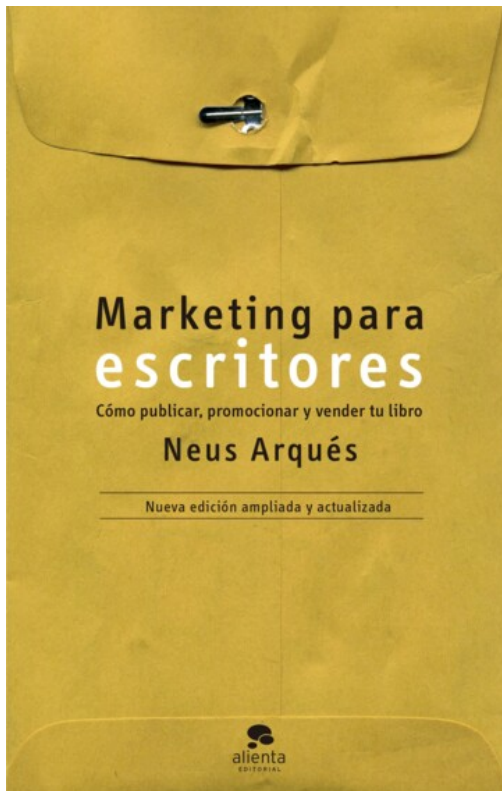




Marketing para escritores

Neus Arqués

Todo lo que necesitas saber y hacer para triunfar en tu carrera literaria

Vivir de la escritura no es fácil. Y menos fácil es vivir de los libros. El sector goza cada vez de mayor oferta y competitividad y publicar un libro es sólo el primer paso de una carrera de fondo.

En esta nueva y ampliada edición de *Marketing para escritores* encontrarás todas las claves para vender y promocionar tu obra con éxito. A través de infinidad de estrategias y ejemplos prácticos, Neus Arqués narra en este audiolibro la información y los trucos necesarios para que sea cual sea tu temática y género literario puedas abrirte paso en el competitivo mundo del mercado editorial y convertir tu libro en un *bestseller*.

De manera detallada, aprenderás a analizar y definir el proceso de lanzamiento de un libro, los pasos a tener en cuenta en su promoción, la cadena por la que debe pasar, cómo conseguir publicar con una editorial tradicional o bien cómo autopublicarse, las nuevas tendencias editoriales y las últimas herramientas en marketing online y redes sociales para darle visibilidad a tu libro y que llegue al gran público.

Fecha de publicación:
15/09/2021

Sello Editorial:
Alienta Editorial

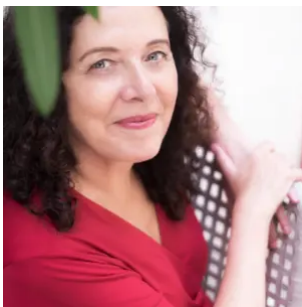
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Neus Arqués

Neus Arqués es escritora, conferenciante y analista especializada en *personal branding*. Está considerada la introductora de la marca personal en España.

Ha publicado catorce títulos, como el manual de referencia *Y tú, ¿qué marca eres?* (Alienta, 2019, 3ª edición), el *Curso de escritura para mujeres muy ocupadas* (Alba, 2018) y *Aprender comunicación digital* (Paidós, 2006). También es autora de varias novelas, entre las que destaca *Todo tiene un precio* (Alienta, 2010) y guiones seriados.

Es diplomada en Traducción e Interpretación y licenciada en Ciencias Políticas. Ha traducido al catalán a F. Scott Fitzgerald y es máster en Estudios Internacionales por la John Hopkins University (EE.UU.). Trabajó para la Universidad Autónoma de Barcelona, el Ministerio de Asuntos Exteriores de España y la Cámara de Comercio de Barcelona. También fue observadora internacional en Bosnia.

Actualmente se dedica por completo a la escritura y a la docencia.