

image not found or type unknown



Icónicas

Pedro García Martín

Fecha de publicación:

22/09/2021

Sello Editorial:

Click Ediciones

Contacto de prensa

Nombre: Jefa de prensa:

Isabel Santos

Teléfono: 91 423 03 03

Email:

clickediciones@planeta.es

Un paseo por la historia de la mano de las imágenes que conforman nuestro pasado e influyeron en nuestro presente.

Las imágenes, desde las pinturas rupestres hasta la pantalla de Internet, nunca han perdido su aura mágica. ¿Por qué se destruyen las estatuas de los gobernantes tiranos? ¿Por qué llevamos fotos de nuestros seres queridos en el móvil? ¿Por qué el creyente besa los iconos y las estampas religiosas? La razón está en que seguimos creyendo que las imágenes influyen en nuestras vidas. De ahí que el valor de las imágenes se pueda medir por su aureola imaginaria.

Ese carisma de la imagen la hace intermediaria entre la realidad y nuestra percepción. De ahí que las personas de pensamiento poco formado confundan la imagen con su verdad. El niño mira detrás del espejo para ver dónde se esconde su imagen. El iconoclasta borra el rostro de Dios en un fresco o lo ciega en una escultura creyendo que lo mata. La hechicera practica vudú pinchando alfileres en un muñeco para dañar a una persona. El amante despechado rompe la foto de la pareja que le ha dejado.

Pedro García Martín nos acompaña en este libro en un paseo por la historia de la mano de las imágenes que conforman nuestro pasado e influyen en nuestro presente.

image not found or type unknown



Pedro García Martín

Pedro García Martín es historiador y escritor.

Catedrático de Historia Moderna en la Universidad Autónoma de Madrid, también ha ejercido docencia como visitante y conferenciante en centros de Prato, Florencia y Cerdeña (Italia), de Helsinki, Turku y Laponia (Finlandia), de Oporto y Viseu (Portugal), de Nantes, Lyon y Amiens (Francia), de Moscú (Rusia), así como en la *Tufts University* de Boston y el *Skidmore College* de Nueva York en sus sedes españolas. Así mismo ha impartido dos MOOC sobre *La España de El Quijote* y *El lenguaje de los mapas*, respectivamente, a alumnos de un centenar de países.

En calidad de investigador, ha publicado varios libros sobre el mundo rural en la Europa moderna, la trashumancia y la Mesta, la percepción del paisaje, la formación de Rusia, la Orden de Malta, cruzadas y peregrinaciones, las "imágenes pobres" de *El Quijote* y, sobre manera, la cultura de la España del Siglo de Oro.

Como escritor, ha cultivado varios géneros literarios. Entre sus novelas están *Ruter el Rojo* (EDHASA, 2005; traducida a portugués en 2008), *El químico de los Lumières. Cazadores de colores en La Belle Époque* (XII Premio Ciudad de Salamanca, Algaida, 2007); *La Virgen de Lope de Vega* (Atanor, 2011) y *El lobo de Ávvakum* (Planeta de Libros, Click Ediciones, 2015).

Ha publicado cuentos juveniles como *Los comuneros* (Bruño, 1990), *La casa verde* (Bruño, 1992), *El agua de la serranía* (Bruño, 1993), y los libros bilingües *La ciudad prendida de los pájaros - Le mystère des gardiens de la cité* (Punto Didot, 2012), *La niña románica-La jeune fille à la fresque* (Bohodón, 2014) y *Los mapas de Julio Verne - Les cartes du monde de Monsieur Verne* (Paganel, 2020). También ha escrito relatos para adultos como *El linternista vagamundo y otros cuentos del cinematógrafo* (A. Machado Libros, 2011) y *Cuentos de la nevada azul* (Bohodón, 2014) rememorando el *Decamerón* de Boccaccio.

En poesía, ha preparado la antología *Filopoesía y letras* (UAM, 2014) que reúne poemas de profesores de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Madrid, así como *Versos del alma mater*, junto a Helena González. (UAM, 2018). Ha prologado el *Atlas de la España imaginaria* de Julio Llamazares con el texto "Nostalgia del Paraíso" (Nórdica Libros, 2015). Ha coordinado el libro colectivo *Atlas de literatura universal. La vuelta al mundo en 35 obras* (Nórdica Libros, 2017). Y ha escrito el libro de viajes *Paisajes geopoéticos. Viajes por la belleza auténtica y mis pensamientos* (Bohodón, 2018).