

image not found or type unknown



Empresas que caen

Jim Collins

Fecha de publicación:

28/06/2021

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

El declive se puede detectar.

El declive se puede evitar.

El declive se puede revertir.

Nombre: Alba Ríos

Jim Collins es probablemente el académico más reconocido del mundo de la empresa y del management. Trabajó durante cinco años en *Empresas que sobresalen* que, publicado en 2001, se convirtió rápidamente en un éxito internacional. Los críticos siguen considerándolo el mejor libro de management de la pasada década.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Tras el impacto generado por la caída de gigantes como Lehman Brothers o Enron, Collins ha dedicado otro lustro a estudiar qué factores arrastran a las grandes empresas a la ruina. ¿El declive puede ser detectado con la suficiente antelación para corregirlo?, ¿cuán hondo puede caer una compañía para que su recuperación sea inevitable?, ¿cómo se puede corregir una mala situación?

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

En consecuencia, se trata de saber cuáles son los síntomas y las fases de la caída. Sólo siendo capaces de predecirla y detectarla se puede revertir a tiempo.

¿Y cuáles son para Collins esas fases?

Fase 1: arrogancia nacida del éxito

Fase 2: persecución indiscriminada del crecimiento

Fase 3: negación del riesgo y el peligro

Fase 4: búsqueda dramática de la salvación

Fase 5: capitulación. Ser insignificante o morir

Toda organización, no importa lo grande que sea, es vulnerable. No existe ninguna ley que garantice la supervivencia, pero como concluye este trabajo de investigación, algunas empresas logran sobrevivir a las crisis siendo aún más fuertes que antes.

image not found or type unknown



Jim Collins

Jim Collins es uno de los gurús más respetados, citados y leídos del mundo del management.

Lleva años estudiando el comportamiento de las empresas, desde las más pequeñas start-ups hasta las más grandes multinacionales.

Escribe habitualmente en revistas como *Fortune*, *BusinessWeek*, *The Economist*, *USA Today*, y *Harvard Business Review*. De sus libros *Empresas que perduran* (Paidós, 1996) y *Empresas que sobresalen* (Deusto, 2011) se han vendido más de tres millones de ejemplares, y han sido traducidos a 35 idiomas. Además, Este último fue elegido por *BusinessWeek* como el mejor de la década.

Jim empezó su carrera como profesor e investigador en la Graduate School of Business de Stanford. En 1995 fundó un centro de estudios de management en Boulder, Colorado, donde dirige a su equipo de investigación e imparte seminarios a ejecutivos de grandes compañías y a instituciones públicas. Es licenciado en Administración de Empresas y Matemáticas por la Universidad de Stanford y posee títulos honoríficos de doctorado por la Universidad de Colorado y la Peter F. Drucker School of Management.