

Empresas que caen

Jim Collins

Fecha de publicación:

28/06/2021

"Perdurar o caer, sobrevivir o desaparecer, depende más de lo que tú te hagas a ti mismo que de lo que el mundo te haga a ti." Jim Collins

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

El declive se puede detectar. El declive se puede evitar.

El declive se puede revertir.

Nombre: Alba Ríos Jim Collins es probablemente el académico más reconocido del mundo de la empresa y del management.

Trabajó durante cinco años en Empresas que sobresalen que, publicado en 2001, se convirtió

rápidamente en un éxito internacional. Los críticos siguen considerándolo el mejor libro de management

de la pasada década.

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Telefóno: 93 492 82 03

Telefóno: 93 492 86 58

Email:

mjbertran@planeta.es

Tras el impacto generado por la caída de gigantes como Lehman Brothers o Enron, Collins ha dedicado otro lustro a estudiar qué factores arrastran a las grandes empresas a la ruina. ¿El declive puede ser detectado con la suficiente antelación para corregirlo?, ¿cuán hondo puede caer una compañía para que su recuperación sea inevitable?, ¿cómo se puede corregir una mala situación?

En consecuencia, se trata de saber cuáles son los síntomas y las fases de la caída. Sólo siendo capaces

de predecirla y detectarla se puede revertir a tiempo.

¿Y cuáles son para Collins esas fases?

Fase 1: arrogancia nacida del éxito

Fase 2: persecución indisciplinada del crecimiento

Fase 3: negación del riesgo y el peligro Fase 4: búsqueda dramática de la salvación Fase 5: capitulación. Ser insignificante o morir

Toda organización, no importa lo grande que sea, es vulnerable. No existe ninguna ley que garantice la supervivencia, pero como concluye este trabajo de investigación, algunas empresas logran sobrevivir a las crisis siendo aún más fuertes que antes.



gage not found or type unknown

Jim Collins

Jim Collins es uno de los gurús más respetados, citados y leídos del mundo del management.

Lleva años estudiando el comportamiento de las empresas, desde las más pequeñas start-ups hasta las más grandes multinacionales.

Escribe habitualmente en revistas como Fortune, BusinessWeek, The Economist, USA Today, y Harvard Business Review. De sus libros Empresas que perduran (Paidós, 1996) y Empresas que sobresalen (Deusto, 2011) se han vendido más de tres millones de ejemplares, y han sido traducidos a 35 idiomas. Además, Este último fue elegido por BusinessWeek como el mejor de la década.

Jim empezó su carrera como profesor e investigador en la Graduate School of Business de Stanford. En 1995 fundó un centro de estudios de management en Boulder, Colorado, donde dirige a su equipo de investigación e imparte seminarios a ejecutivos de grandes compañías y a instituciones públicas. Es licenciado en Administración de Empresas y Matemáticas por la Universidad de Stanford y posee títulos honoríficos de doctorado por la Universidad de Colorado y la Peter F. Drucker School of Management.