

image not found or type unknown



Lean Service, management total

Guillermo Pérez Morales, José Luis Morato Gómez

Fecha de publicación:
27/10/2021

Manifiesto Lean Service: siete pilares y veinte principios innovadores avalados por cincuenta directivos con los que podrás transformar tu compañía

Sello Editorial:
Gestión 2000

Manifiesto Lean Service: siete pilares y veinte principios innovadores avalados por cincuenta directivos con los que podrás transformar tu compañía.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Desde hace décadas, la filosofía Lean Manufacturing tiene un gran éxito en muchas empresas que se han propuesto hacer más con menos, eliminar todo lo que carece de valor añadido y centrarse en el cliente y las personas. Gracias a su eficacia, se ha convertido en una de las hojas de ruta esenciales para aquellas compañías que quieren ser más competitivas, eficientes y rentables.

Teléfono: 93 492 86 58

La fuerza del libro reside en trasladar la filosofía del Lean Manufacturing propia del entorno industrial y llevarla al ámbito de los servicios, convirtiéndose en Lean Service y que los autores, manteniendo su esencia, han adaptado su enfoque al siglo xxi, aportando una metodología que permitirá a las empresas afrontar cualquier desafío, transformándolo en oportunidad y construyendo desde el presente un futuro mejor.

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Lean Service, management total contribuye a generar una hoja de ruta clara ante los nuevos modelos de negocios, basados en un management transversal y global. Un contexto donde se requieren mentes abiertas que entiendan que el mundo se mueve hacia un nuevo paradigma, empoderado por el conocimiento, que necesita de una visión y propósito empresarial sustentado en la acción y situando a las personas en el centro, convirtiéndola en una obra de referencia, clave para transformar y liderar las empresas.

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown

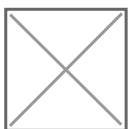


Guillermo Pérez Morales

Guillermo Pérez Morales es director general de Transformación y Relaciones Institucionales del Grupo Nortempo (Nortempo, Nortex, Grupo Clave, NT For, Mantelnor y Fundación Nortempo), en esta Dirección General se incluyen las direcciones de Personas y Talento, TI e Innovación, Mejora Continua, Marketing y Comercial. Además, es conferenciante, articulista y profesor en diversas escuelas de negocio.

Ha sido directivo en el Grupo EULEN y vicepresidente de la Alianza por el Desarrollo del Talento Digital en AMETIC. Tras más de veinte años de carrera, se ha convertido en un referente en los ámbitos del Outsourcing y del Facility Services. Profesional con una gran visión transversal del management, con espíritu emprendedor y transformador, lidera proyectos de materias que le apasionan: Lean, estrategia, operaciones, recursos humanos, transformación digital, innovación y talento.

En 2020 fue elegido por Coolhunting e ICEMD como uno de los cien profesionales de referencia en España en el área del management y la innovación.



José Luis Morato Gómez

José Luis Morato Gómez es Senior Manager en la consultora tecnológica everis NTT Data, en el área de Operaciones, donde lidera la práctica de Supply Chain Execution. A lo largo de su carrera ha ejercido como directivo en diversas empresas de transporte y logística así como de docente, conferenciante, investigador y sobre todo emprendedor en los sectores logístico y de la consultoría. Además, en la actualidad es socio de Boreal Supply Consulting, empresa consultora de gestión de talento y mejora continua Lean Six Sigma. Es coautor del libro *Logística Comercial*(McGraw-Hill, 2005) y profesor asociado en EAE Business School en Madrid y en la escuela Loyola Másteres, de la Universidad de Loyola.