



El fin de la innovación

Jose Almansa

Sí, este libro cambiará (para siempre) tu forma de entender y «hacer» innovación.

Hoy en día es casi imposible no escuchar hablar de innovación, ¿verdad? Todos lo hacen, pero la realidad es que la innovación no existe. ¡No existe! O al menos como te la han contado. Todos nacemos conectados con un yo innovador, también conocido como nuestro niño interior, hasta que nuestros padres, maestros o guías, con la mejor intención, nos dan una mochila llena de respuestas predeterminadas. Pero ¿de verdad crees que esta mochila funciona?

A partir de un principio tan sencillo como: «La innovación no es más que el resultado de un proceso ante una Necesidad No Resuelta», este libro profundiza en el GRASSHOPPER, un novedoso método con el que podrás desarrollar tu ingenio de manera exitosa. Implementada en universidades, instituciones y empresas, esta metodología parte de «Necesidades No Resueltas», y no de simples ideas convencionales, para que logres despertar tu chispa innovadora y des respuesta a las demandas del competitivo mundo empresarial.

¿Pensas diferente? ¿Eres valiente? ¿Te gustaría cambiar el mundo? No sueltes este libro.

Fecha de publicación:
02/06/2021

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Jose Almansa

Jose Almansa, autor de *El fin de la innovación*, es creador de la metodología Grasshopper®, implementada en universidades, empresas e instituciones para fomentar la innovación. A través de su consultora, Creadores de lo Inesperado, ha ayudado a miles de personas a reconectar con su creatividad, detectando necesidades no resueltas, retos y soluciones.

Enemigo de la frase «todo está inventado», tras estudiar Derecho y un MBA, fue emprendedor en proyectos como la Subasta Invertida, HUB Madrid, Pocket University y LOOM. Además, es *business angel* y profesor de emprendimiento, y fundó en 2024 el K*Ordic Innovator Lab para formar personas innovadoras.

Este libro es su último salto orientado a ayudar a las personas a dominar el poder del caos y el orden; a soltar el conocimiento, las ideas e ideologías preconcebidas limitantes. Para encontrar lo nuevo y aplicarlo en la vida, en las organizaciones, en proyectos de emprendimiento, o en un nuevo sistema de gobernanza.

Aunque no lo parezca, Jose Almansa aún es muy joven. Casi tanto como un niño de cinco años. Y aún sigue soñando.