



Fecha de publicación:
10/02/2021

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es



Gestionar estratégicamente

Xavier Gimbert Rafols

Una visión de la estrategia empresarial actual, completa, estructurada, práctica y distinta

Actual porque tiene presente la transformación que la pandemia de la COVID-19 provocó en nuestro mundo. Si el futuro es tan incierto que no podemos mirar mucho más allá de la hora actual, se debe tener una estrategia preparada para la adaptación constante y la detección precoz de los cambios.

Completa porque quiere abarcar tanto el fondo como la forma de la estrategia. Tratando tanto los muchos aspectos que inciden sobre el proceso de análisis y decisión estratégica; como todos los conceptos, análisis y decisiones que componen dicho proceso.

Estructurada porque trata todos estos temas de forma ordenada, paso a paso, organizada, clarificando lo confuso. Relacionando entre sí todos los aspectos importantes de la forma del proceso estratégico. Apoyándose en dos modelos estratégicos del autor en lo que se refiere al fondo, el contenido, de la estrategia.

Práctica porque quiere ser útil a empresarios, directivos y profesionales. Quiere ayudarles a gestionar y decidir. Y quiere ayudar también a los estudiantes a entender el mundo en el que vivirán. Por ello, está redactado con un lenguaje sencillo y ameno. Incluye asimismo un significativo número de figuras; así como una serie de preguntas para la reflexión al final de cada capítulo.

Distinta porque transmite una visión muy personal, real, experimentada después de más de treinta años de práctica trabajando la estrategia en roles tan distintos, pero sinérgicos entre sí, como docente, investigador, consultor, ejecutivo, conferenciante y escritor, mayoritariamente en España y en América Latina.

Xavier Gimbert Rafols

Xavier Gimbert es doctor en Administración y Dirección de Empresa; licenciado en Farmacia y MBA por ESADE. Especialista en gestión, análisis estratégicos y procesos de reflexión y decisión estratégica, actualmente es profesor visitante en diversas universidades, consultor y conferenciante.

Ha sido más de treinta años profesor a tiempo completo de ESADE; director de América Latina de ESADE; así como director de su departamento de Estrategia y de su área de In Company Training y Consultoría. Ha sido Director General de Postgrado de la Universidad del Pacífico (Perú). Fue también ejecutivo en la industria farmacéutica y la Cámara de Comercio de Barcelona.

Ha escrito numerosos libros, casos y artículos en revistas de prestigio internacional como *Harvard Deusto Business Review* o *Long Range Planning*. En Deusto ha publicado *El enfoque estratégico de la empresa* (2003) y *Pensar estratégicamente* (2010).