

image not found or type unknown



Dirección por misiones

Pablo Cardona & Carlos Rey

Fecha de publicación:
24/02/2021

Descubre cómo construir una cultura de compromiso en tu empresa

Sello Editorial:
Deusto

La evolución de la sociedad hacia una mayor consciencia social demanda un cambio en la gestión empresarial. Y no se trata de introducir una nueva herramienta, ni de incorporar un cambio simbólico en el estilo de liderazgo. El cambio está en la búsqueda del sentido del trabajo, del para qué existe una empresa y qué aporta a la sociedad en la que opera. Porque el propósito es la raíz del compromiso.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Este libro es el resultado de más de veinte años de trabajo, tanto en la investigación teórica y práctica, como en la consultoría con decenas de empresas, y también en el emprendimiento y la gestión de empresas propias. Es el resultado de muchas experiencias y muchas conversaciones, de muchas lecturas y reflexiones.

Teléfono: 93 492 86 58

Descubre cómo puedes crear una cultura de empresa que añada valor a la labor de tus trabajadores y organice sus esfuerzos para así lograr una mayor eficiencia y motivación, porque los verdaderos líderes del futuro serán aquellos que logren organizaciones de gente realmente comprometida con un propósito.

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Pablo Cardona & Carlos Rey

Pablo Cardona, es doctor (Ph.D.) en Management por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) y ha sido profesor del IESE (Barcelona) y CEIBS (Shanghai). Actualmente, es Decano de la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y presidente del EMCC (European Mentoring and Coaching Council) en España. Asimismo, es un destacado consultor en gestión del cambio cultural, desarrollo de talento y creación de equipos de alto rendimiento que ha colaborado con empresas tales como Abbott, Danone, Sony, Nestlé, Oracle, Telefónica, Philips, Repsol, BBVA, Banco de Santander y Roche, entre otras.

Carlos Rey Peña es consultor estratégico y de gestión del cambio. Ha trabajado para clientes como Sony, Repsol, Abertis o Bristol-Myers Squibb. Actualmente es socio director de DpM Consulting, una empresa de consultoría fundada en colaboración con Pablo Cardona. Además de haber ocupado cargos de management en diversos países, fue director general de HUF España, una empresa con más de 500 trabajadores líder en sistemas de seguridad para el automóvil.