

image not found or type unknown



Dame más gasolina

Oro Jondo

Fecha de publicación:

28/04/2021

Sello Editorial:

Libros Cúpula

Contacto de prensa

Nombre:

Lola Escudero

Teléfono:

91 423 37 11

Email:

lescudero@planeta.es

Un recorrido por la «música de gasolinera» —desde la irrupción del casete en España a mediados de los setenta hasta la actualidad— narrado de forma visual a través de los *collages* digitales de Oro Jondo.

Todos sabemos a qué se refiere alguien cuando habla de «música de gasolinera». Se podría decir que es algo así como música superventas consumida por la clase popular que triunfa sin la aceptación de la crítica ni el apoyo de los medios. **Es música denostada por el gremio musical asociada a lo marginal, al mal gusto, a lo chabacano, a lo kitsch, a lo barriobajero y a la falta de criterio y clase.** El ejemplo más destacable es Camela que, siendo el segundo grupo que más discos ha vendido en España, apenas ha contado con el apoyo de la industria.

La gasolinera como punto de venta musical cobra sentido a principios de los setenta, con la llegada del casete a España. Las estaciones de servicio lucían expositores llenos de canción melódica, copla, flamenco y rumba; estilos a los que, con el paso del tiempo, se les fueron sumando otros nuevos.

Este libro es un recorrido musical por esa «música de gasolinera» que nos ha acompañado desde el siglo pasado hasta la actualidad, hace un repaso sobre los diferentes artistas y estilos, y su evolución tanto en estética, sonido y formatos de escucha. Todo esto narrado de una forma visual a través de la mirada y peculiar estilo de los *collages* digitales de Oro Jondo. Además, los diseños llevan incorporados códigos QR vinculados a listas de reproducción de temas destacados, actuaciones, entrevistas o momentos icónicos de los artistas.

image not found or type unknown



Oro Jondo

Oro Jondo es un proyecto artístico multidisciplinar creado en 2014 por Juan Sánchez Porta (1989, Lorca – actualmente reside en Madrid) que se caracteriza por la creación de obra plástica, textil y diseño aplicado a producto con un carácter desenfadado e intencionadamente *kitsch*.

Son creaciones inspiradas en referentes, iconos y estéticas de la cultura popular nacional e internacional de ayer y hoy que ofrecen como resultado composiciones barrocas, bizarras y recargadas, con un halo de *aesthetic vaporwave*, con las que se pretende que el espectador reflexione sobre la saturación de información visual a la que estamos sometidos día a día, debido a la sociedad de consumo a la que pertenecemos, y cómo esta modula e interfiere en nuestra conducta.

Oro Jondo es la respuesta de una generación que ha crecido viendo a Los vigilantes de la playa en una televisión con flamenca y tapete.

@orojondo