



Fecha de publicación:
17/11/2020

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es

Por una España digital

Javier Rodríguez Zapatero

La hoja de ruta imprescindible para que España se sume a la cuarta revolución industrial

Por una España Digital es un libro que aborda los problemas estructurales de la economía y sociedad españolas con grandes dosis de optimismo y una receta de éxito: la renovación digital.

España atraviesa un momento clave de su historia. Con unos indicadores económicos y sociales entre los más privilegiados del mundo, el país tiene por delante **una oportunidad única para afrontar un futuro con garantías**.

Es cierto que la economía y sociedad españolas arrastran problemas demasiado arraigados: el desempleo, principalmente, que azota con fuerza a los más jóvenes, pero también la excesiva dependencia del turismo y de la construcción y un estado de bienestar que, si no se reforma, será insostenible.

¿Como se reinventa un país así? La vacuna está lista y es *future-proof*. Se llama digitalización, y no puede estar más acorde con la sociedad que ha dejado la pandemia por Covid-19: una nueva economía súper digitalizada que ya está obligando a empresas y profesionales a abordar su propia transformación digital si quieren sobrevivir y tener éxito.

El tiempo apremia y el cambio no puede esperar. Para ello, hemos de abordar una renovación sustentada en las posibilidades que nos ofrece el entorno digital. Cuidado eso sí con perdernos entre grandes conceptos y titulares: el término "digital" no es una etiqueta, ni un apellido, ni siquiera únicamente una tecnología. Es una cultura. **La España digital deberá ser un país nuevo para una nueva era.**

- **Descubre ya con Javier R. Zapatero el camino correcto para sacar todo el partido al potencial de la digitalización** y su capacidad para crear empleo, riqueza y crecimiento.
- **Para sumar entre todos a la ola de cambio que necesita un país ávido de oportunidades.**
- Para comprender cómo podemos **crecer y desarrollarnos entre los países más innovadores del mundo colocando internet en el centro de nuestra estrategia** económica y administrativa, apostando por la educación digital y el emprendimiento mientras nos hacemos más transparentes y libres.
- Para, a fin de cuentas, ayudar al país a sumarse a la **cuarta revolución industrial, la digital**.

Javier Rodríguez Zapatero

Javier Rodríguez Zapatero (Córdoba, 1969) es presidente ejecutivo y cofundador de la escuela de negocios ISDI, cuyo objetivo es acelerar el cambio hacia un nuevo modelo económico más competitivo y eficiente, que maximice el potencial de las personas, las empresas y los mercados. Ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional en internet. Entre 2008 y 2016, fue director general de Google España, Portugal y Oriente Medio, y previamente desempeñó varios cargos ejecutivos en Yahoo!.

Economista de formación, es miembro de varias asociaciones relacionadas con tecnologías de la información y ha sido galardonado con diferentes premios del mundo del marketing y de internet.