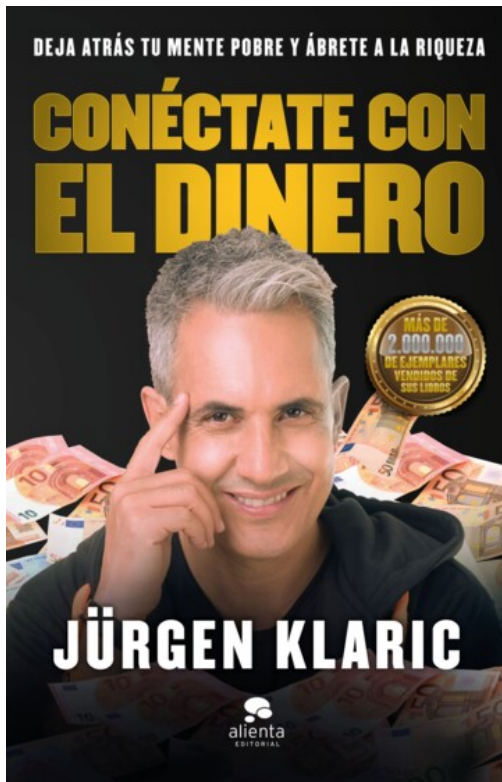




Fecha de publicación:
29/10/2020

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Conéctate con el dinero (Edición española)

Jürgen Klari

Descubre todas las claves para alcanzar la riqueza

Más del 78 por ciento de las personas del mundo son de mente pobre. Y te preguntarás: ¿qué es exactamente una mente pobre? Pues es aquella que tiene miedo, que desconfía del dinero; que sólo sabe consumir y gastar, porque no está programada para ahorrar e invertir. En definitiva, una mente pobre es aquella que no ama el dinero; y si no amas el dinero, él tampoco te amará a ti. Es así de sencillo.

En general, los seres humanos estamos llenos de creencias limitantes que nos alejan del dinero. Identificar esas creencias y deshacernos de ellas es básico para poder conectar con el dinero de una manera sincera y honesta. Cuando cambias tu forma de pensar, cambian tus resultados. Por eso, cuando aprendas a amar el dinero, empezarás a tomar decisiones mucho más inteligentes.

En este libro, el experto en ventas Jürgen Klari te enseña todo lo que debes saber para darle un vuelco a tu vida y a tus finanzas. En estas páginas descubrirás cuáles son las características de una mente pobre y aprenderás a identificar qué creencias pueden estar obstaculizando tu camino al éxito. Además, conocerás las claves para desarrollar los hábitos que te ayudarán a conectar con el dinero y te impulsarán a transformar tu pensamiento, para que tú también puedas comenzar a comportarte como una mente rica.

Jürgen Klari

Jürgen Klari es profesor, escritor, empresario e investigador, además de uno de los más reconocidos especialistas actuales en neuromarketing y neuromotivación. Es el divulgador de neurociencias aplicadas a la vida, la felicidad y los negocios más leído del mundo: ha publicado varios superventas y ha vendido más de dos millones de libros.

Nacido en 1970 en San Francisco, California, es conocido como el Steve Jobs de la educación por su innovación social formativa. No en vano ha fundado la plataforma educativa más grande de Latinoamérica, la BiiA Lab, la institución que otorga más becas en español a través de internet.

Jürgen Klari lleva años experimentando y difundiendo el uso del neuromarketing, siempre respaldado por investigaciones científicas. Además de impartir cientos de clases y talleres sobre esta materia por todo el mundo, ha dado casi medio millar de conferencias a las que han asistido más de un millón de personas, y tiene más de ocho millones de seguidores en redes sociales.