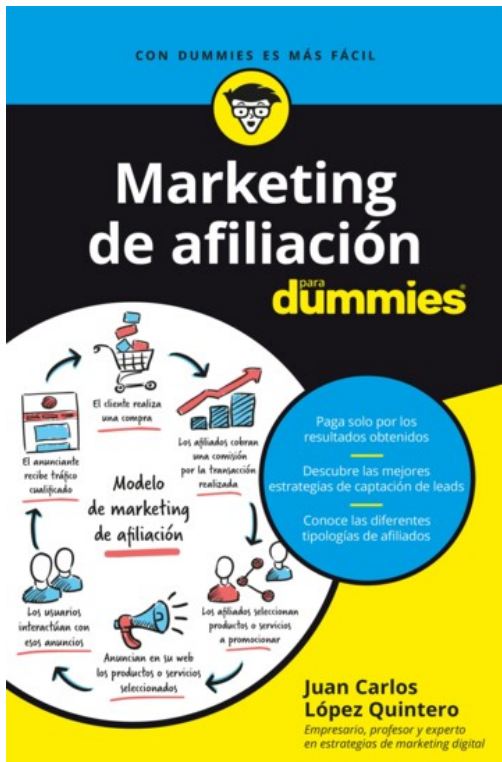




Marketing de afiliación para dummies

Juan Carlos López Quintero

Descubre una nueva disciplina del marketing tan novedosa como desconocida

El marketing de afiliación tiene muchas ventajas por lo que cada vez son más los que lo están implementando, es beneficioso tanto para el anunciante, que solo paga si se producen resultados, como para los afiliados, que deben centrarse en dirigir tráfico hacia el anunciante y cobrar si se producen acciones. En estas páginas aprenderás de una manera sencilla qué implica, quiénes son los agentes que intervienen, qué razonamientos estratégicos hay detrás y qué tecnología envuelve este ecosistema digital.

Fecha de publicación:

29/09/2020

Sello Editorial:

Para Dummies

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

Juan Carlos López Quintero

Juan Carlos López Quintero es doctor por la Universidad Complutense de Madrid y experto en estrategias de marketing online enfocadas a la captación, conversión, fidelización y de bases de datos.