

image not found or type unknown



Manifiesto para una revolución moral

Jacqueline Novogratz

Fecha de publicación:
03/03/2021

Cambiamos el mundo.

Sello Editorial:
Deusto

En 2001, cuando Jacqueline Novogratz fundó Acumen, una comunidad global dedicada a cambiar la forma en que se aborda la pobreza en el mundo, casi nadie había oído hablar de la inversión de impacto. Veinte años después, la manera en que los consejos de administración de las empresas y otros actores económicos evalúan los negocios ha cambiado radicalmente. La inversión de impacto —la práctica de Acumen de «hacer bien haciendo el bien»—no sólo es moralmente defendible, sino que ahora también es económicamente conveniente, incluso necesaria.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Aun así, no es fácil lograr un éxito que proporcione beneficios y en el que las relaciones con los trabajadores y sus comunidades sean mutuamente favorables. ¿Qué pueden hacer, entonces, los líderes actuales, que muchas veces arrancan sus empresas con grandes esperanzas y pocos planes, y se abren camino entre los desafíos de la pobreza y la guerra, los egos y la impaciencia?

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arios@planeta.es

Basándose en historias de personas de todo el mundo que han logrado un cambio real y en sus propios recuerdos de experiencias difíciles, Novogratz explica cuáles son los errores de liderazgo más comunes y cuál la mentalidad necesaria para superarlos.

Nombre: María José Bertrán

Manifiesto para una revolución moral es la culminación de treinta años de trabajo desarrollando soluciones sostenibles para los problemas de los pobres. Por eso constituye una perspectiva imprescindible para todos aquellos que, bien sea ascendiendo en una gran corporación o llevando la energía solar a aldeas rurales, quieran dejar este mundo mejor de lo que lo encontraron.

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Jacqueline Novogratz

Jacqueline Novogratz es fundadora y consejera delegada de Acumen, un fondo sin ánimo de lucro cuyo objetivo es cambiar la forma de abordar la pobreza, invirtiendo en empresas, líderes e ideas sostenibles.

Asimismo, es una conferenciante habitual en foros como TED y el Aspen Ideas Festival y forma parte de varios consejos, como el del Centro Stern para los Negocios y los Derechos Humanos de la Universidad de Nueva York o el de UNICEF.

En 2017, Forbes la incluyó en su lista de las 100 mejores mentes de negocios vivas del mundo.

Su primer libro, las memorias *El suéter azul. Acortando distancias entre ricos y pobres* (Amat Editorial, 2019), fue un éxito en Estados Unidos.