Image not found or type unknown

Por una España digital

Javier Rodríguez Zapatero

La hoja de ruta imprescindible para que España se sume a la cuarta revolución industrial

Por una España Digital es un libro que aborda los problemas estructurales de la economía y sociedad españolas con grandes dosis de optimismo y una receta de éxito: la renovación digital.

España atraviesa un momento clave de su historia. Con unos indicadores económicos y sociales entre los más privilegiados del mundo, el país tiene por delante **una oportunidad única para afrontar un futuro con garantías**.

Es cierto que la economía y sociedad españolas arrastran problemas demasiado arraigados: el desempleo, principalmente, que azota con fuerza a los más jóvenes, pero también la excesiva dependencia del turismo y de la construccion y un estado de bienestar que, si no se reforma, sera insostenible.

¿Como se reinventa un pais asi? La vacuna está lista y es *future-proof*. Se llama digitalización, y no puede estar más acorde con la sociedad que ha dejado la pandemia por Covid-19: una nueva economía súper digitalizada que ya está obligando a empresas y profesionales a abordar su propia transformación digital si quieren sobrevivir y tener éxito.

«Hemos entrado en una nueva era, la era digital, que propicia un cambio aun mas drastico que su predecesora, la era industrial, y especialmente rapido. Es un cambio inmisericorde con el inmovilismo. No hace falta no querer estar para salirse, porque esta nueva era por si misma deja fuera a los que no se suman a ella.»

El tiempo apremia y el cambio no puede esperar. Para ello, hemos de abordar una renovación sustentada en las posibilidades que nos ofrece el entorno digital. Cuidado eso sí con perdernos entre grandes conceptos y titulares: el termino “digital” no es una etiqueta, ni un apellido, ni siquiera unicamente una tecnologia. Es una cultura. **La Espana digital debera ser un pais nuevo para una nueva era.**

• **Descubre ya con Javier R. Zapatero el camino correcto para sacar todo el partido al potencial de la digitalizacion** y su capacidad para crear empleo, riqueza y crecimiento.

• **Para sumar entre todos a la ola de cambio que necesita un país ávido de** oportunidades.

• Para comprender cómo podemos **crecer y desarrollarnos entre los países más innovadores del mundo colocando internet en el centro de nuestra estrategia** economica y administrativa, apostando por la educacion digital y el emprendimiento mientras nos hacemos más transparentes y libres.

• Para, a fin de cuentas, ayudar al país a sumarse a la **cuarta revolución industrial, la digital**.

Con una experiencia única al frente de **Google en España,** Portugal y Oriente Medio y, previamente, de **Yahoo! España y Yahoo! Europa, Javier Rodríguez Zapatero ha reflexionado durante toda su carrera sobre el proceso de digitalización** de empresas, instituciones y profesionales mientras lo experimentaba en las organizaciones digitales más importantes del planeta. De esta reflexión surge una guía clave para comprender cómo la transformación digital puede afectar a las personas, a las organizaciones y la sociedad al completo. Su receta es el acicate que España necesita para entrar definitivamente en el siglo XXI.

Fecha de publicación: 17/11/2020

Sello Editorial: Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Telefóno: 93 492 86 58

Email: arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Telefóno: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

Javier Rodríguez Zapatero

Javier Rodríguez Zapatero (Córdoba, 1969) es presidente ejecutivo y cofundador de la escuela de negocios ISDI, cuyo objetivo es acelerar el cambio hacia un nuevo modelo económico más competitivo y eficiente, que maximice el potencial de las personas, las empresas y los mercados. Ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional en internet. Entre 2008 y 2016, fue director general de Google España, Portugal y Oriente Medio, y previamente desempeñó varios cargos ejecutivos en Yahoo!.

Economista de formación, es miembro de varias asociaciones relacionadas con tecnologías de la información y ha sido galardonado con diferentes premios del mundo del marketing y de internet.