



Botas de colores para días de lluvia

María G. de Jaime, Tomás Páramo

Cuando el amor es el único camino.

Cuando el amor es el único camino.

María y Tomás han conectado a la primera. Cuando están juntos la magia flota en el aire, aunque ellos sean los últimos en enterarse. Pero ni la vida es un camino de rosas ni este libro es un cuento de hadas. Ellos lo descubrirán enseguida. Como también descubrirán el dolor, el temor, la amistad y, sobre todo, el amor. Esta es una historia de decisiones difíciles, de hacerse mayor de golpe, de realidades que nunca se soñaron y de ilusiones que se cumplen a base de tesón. Pero también es una historia sobre el valor de tomar las riendas de tu propia vida.

Fecha de publicación:

22/09/2020

Sello Editorial:

Ediciones Martínez Roca

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

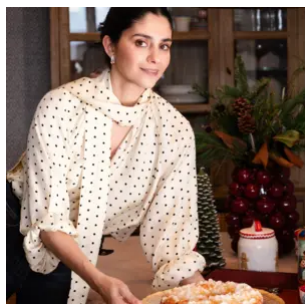
Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensaficcioninternacional@planeta.es



María G. de Jaime

María G. de Jaime es creadora de contenido y empresaria española. Con una amplia comunidad en Instagram, se ha consolidado como una de las voces destacadas del ámbito *lifestyle* en España. Junto a su marido, Tomás Páramo, es cofundadora de la firma Himba Collection y coautora del libro *Botas de colores para días de lluvia*, que ha tenido una excelente acogida entre los lectores.



Tomás Páramo

Tomás Páramo (Madrid, 1996). Desde 2017 desarrolla un trabajo creativo que conecta la escritura, la moda y el estilo de vida, construyendo una comunidad fiel a través de una mirada íntima sobre la existencia, la fe y las relaciones humanas.

Es autor, junto a María García de Jaime, de *Botas de colores para días de lluvia*, obra que ha tenido una excelente acogida entre los lectores y, en solitario, de *Si supieras quién soy*, su trabajo más personal, en el que emplea una escritura honesta y emocional que le ha consolidado como autor.

También con María García de Jaime ha fundado HIMBA, una firma de moda de inspiración artesanal y enfoque contemporáneo. La marca apuesta por procesos cuidados, una identidad propia y una concepción de la moda estrechamente ligada a la expresión personal.