

image not found or type unknown



Coñodramas

Moderna de Pueblo

Fecha de publicación:
24/11/2020

Tras el fenómeno *Idiotizadas*, llega el esperado regreso de Moderna de Pueblo, *Coñodramas*, una nueva entrega de la artista gráfica con más seguidores en las redes.

Sello Editorial:
Zenith

¡Cuidado! Este libro atufa a feminismo y encima solo habla de cosas de chicas. Tonterías divertidas, muy reales y muy comunes, pero de muy poca importancia para la mitad de la población. En una palabra: coñodramas.

Contacto de prensa

Nombre: Paloma
Cordón

Gordi intenta controlar sus hormonas tras dejar la píldora, Zorry lucha por recuperar el carnet de tía guay, mientras que Moderna de Pueblo reflexiona sobre su carrera como autora y los obstáculos que ha ido superando.

Teléfono: 93 492 86
33

Todas ellas buscarán la manera de escapar de un mundo dibujado hasta ahora por hombres.

Email:
pcordon@planeta.es

image not found or type unknown



Moderna de Pueblo

Moderna de Pueblo es un blog creado en 2010 por Raquel Córcoles (1986, Reus). Gracias a él ganó la beca Connecta't al cómic, que le permitió publicar su primer libro, *Soy de Pueblo*. Después de haber trabajado casi un año en las revistas *El Jueves* y *Cuore*, hizo una pausa para escribir su primer cómic en solitario *Los capullos no regalan flores*, que lleva más de 40.000 ejemplares vendidos.

A partir de 2013, se incorpora como guionista Carlos Carrero (1984, Madrid), con quien publica *Cooltureta: la novela gráfica*. Raquel y Carlos siguen trabajando diariamente en el contenido de modernadepueblo.com y colaborando en medios como *Cuore*, *El País* y *GQ*. En Zenith han publicado *Idiotizadas* (2017), *Coñodramas* (2020) y *Modernita se pregunta: ¿Qué es lo normal?* (2021).

Raquel Córcoles nació en Reus en 1986, cursó la carrera Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona) y terminó sus estudios en Madrid, licenciándose en Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Creó Moderna de Pueblo en 2010 y después de compaginarlo durante 3 años con su trabajo de creativa publicitaria, lo dejó en 2012 para dedicarse a tiempo completo a este proyecto en el que dirige los contenidos y trabaja como guionista e ilustradora.