

## Marketing de afiliación para dummies

## Juan Carlos López Quintero

Fecha de publicación:

29/09/2020

Descubre una nueva disciplina del marketing tan novedosa como desconocida

Sello Editorial:

Para Dummies

El marketing de afiliación tiene muchas ventajas por lo que cada vez son más los que lo están implementando, es beneficioso tanto para el anunciante, que solo paga si se producen resultados, como para los afiliados, que deben centrarse en dirigir tráfico hacia el anunciante y cobrar si se producen acciones. En estas páginas aprenderás de una manera sencilla qué implica, quiénes son los agentes que intervienen, qué razonamientos estratégicos hay detrás y qué tecnología envuelve este ecosistema digital.

## Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Telefóno: 93 492 86

58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Telefóno: 93 492 82

03

Email:

mjbertran@planeta.es

## Juan Carlos López Quintero

**Juan Carlos López Quintero** es doctor por la Universidad Complutense de Madrid y experto en estrategias de marketing online enfocadas a la captación, conversión, fidelización y de bases de datos.