

image not found or type unknown



Midiendo el cambio social

Alnoor Ebrahim

Fecha de publicación:

15/10/2020

La obra clave para medir el impacto de los proyectos de transformación social y mejorar su efectividad

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

A diferencia de lo que sucede en el sector privado con ánimo de lucro, no siempre es fácil medir cuál es el desempeño social de los proyectos llevados a cabo por organizaciones no gubernamentales, emprendedores sociales, organismos de asistencia social o fundaciones filantrópicas. ¿Qué impacto tiene una inversión cuando su objetivo es combatir la pobreza, mitigar el cambio climático o promover los derechos humanos? ¿Cómo puede medirse? ¿De qué manera se pueden rendir cuentas por los resultados?

Midiendo el cambio social aborda estos dilemas fundamentales que encaran los líderes y los inversores de este sector en pleno crecimiento, con millones de organizaciones sin ánimo de lucro que invierten miles de millones, y en el que las nuevas generaciones de filántropos e inversores no sólo quieren destinar dinero a una causa noble, sino también medir su impacto.

Este libro aborda los tres desafíos fundamentales relacionados con el desempeño que tanto las empresas sociales como las organizaciones sin ánimo de lucro deben afrontar: qué medir, qué tipos de sistemas de evaluación y de gestión del desempeño es necesario construir, y cómo establecer términos de responsabilidad. Y para encararlos, presenta distintas clases de estrategias que, en suma, redundan en un solo objetivo: aprovechar los datos para tomar las decisiones más convenientes y mejorar los resultados que se ofrecen a la sociedad.

Alnoor Ebrahim

Alnoor Ebrahim es profesor en la Escuela Fletcher de Derecho y Diplomacia de la Universidad Tufts. Actualmente forma parte de los consejos asesores de Global Impact Investing Network y de Acumen Fund y con anterioridad participó en un grupo de trabajo establecido por el G8 para crear unas directrices globales sobre la medición del impacto social. Asimismo, imparte cursos de liderazgo y estrategia y copreside un programa de educación ejecutiva en la Harvard Kennedy School para los emprendedores sociales de la Fundación Schwab.

Su investigación aborda los desafíos relacionados con la gestión del rendimiento, la gobernanza y la rendición de cuentas a los que se enfrentan las empresas sociales, las organizaciones sin ánimo de lucro, las ONG internacionales y los organismos públicos. *Midiendo el cambio social* es su tercer libro.