



Factura 6 cifras en 7 días

Sergio Marcús

¿Quieres facturar en una sola semana lo que muchos tardan años en ganar?

¿Quieres crear un verdadero imperio digital desde cero, basado en tus conocimientos, tus pasiones y tu experiencia?

¿Deseas descubrir las claves del marketing online y las ventas que te permitirán **facturar 6 cifras (más de 100.000 euros)** en un periodo tan corto como una sola semana?

Seguro que muchas veces has pensado que esto de los negocios digitales no es para ti. Que el marketing digital y el mundillo de internet es algo demasiado complejo. Algo para lo que uno necesita tener unos conocimientos muy avanzados o un talento digital por encima de la media.

Pero todo eso va a cambiar en cuanto descubras el maravilloso negocio de los **infoproductos**, con el que cualquiera puede vivir de su gran pasión y transmitir al mundo aquello en lo que es un verdadero experto, aquello en lo que su valor es incalculable.

Con *Factura 6 cifras en 7 días* vas a lograr:

- Reprogramar tu mentalidad emprendedora y adaptarla al nuevo paradigma de los negocios digitales de alta rentabilidad.
- Aprender la esencia de las **estrategias** de marketing digital y venta online más efectivas, que podrás utilizar para crear tu nuevo negocio desde cero o para transformar e impulsar el actual.
- Descubrir una guía paso a paso para diseñar y lanzar tu propio infoproducto, y llegar a facturar con él 6 cifras en 7 días.
- Construir un activo digital realmente sólido y que genere **ingresos recurrentes y crecientes** con el paso del tiempo, en lugar de perder fuerza como el 80% de los nuevos proyectos digitales.
- Adquirir las habilidades necesarias para poder trabajar cuándo quieras, desde dónde quieras y en lo que realmente quieras.
- Multiplicar los ingresos que ya estás generando con tus clientes, además de conseguir más y más clientes potenciales en el proceso.
- Diseñar tu propio negocio online que te dará el **estilo de vida** y la libertad soñadas, dedicándote a algo que realmente te llena y te hace feliz.

Sergio Marcús ha ayudado a facturar más de 5 millones de euros en el negocio de los infoproductos digitales, participando y liderando decenas de lanzamientos de múltiples productos en los más variados nichos de mercado.

Es co-fundador de una de las agencias de lanzamientos más importantes del mercado hispanohablante, *La Agencia*, cuya misión es construir imperios digitales en el mercado del conocimiento, empleando las técnicas más efectivas y actuales del marketing digital y la venta online.

Fecha de publicación:
02/06/2020

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Sergio Marcús

Sergio Marcús es experto en estrategias, modelos de negocio y lanzamientos digitales desde hace más de diez años.

Ingeniero industrial y MBA de formación, pasó los primeros años de su carrera profesional ocupando un cargo directivo que alternaba en su tiempo libre con los negocios digitales y la incipiente industria online. En 2012, consciente de cuál era realmente su verdadera pasión y aprovechando el complicado contexto laboral de la crisis, abandonó la vida corporativa para centrarse por completo en el mundo de los negocios digitales.

Tras pasar por innumerables proyectos propios y de terceros realizando consultoría privada y externalizando direcciones de marketing, decidió poner el foco en el mercado del conocimiento y fundó su primera agencia de lanzamiento de infoproductos, con la que consiguió una facturación de más de siete cifras en los primeros seis meses, convirtiéndose así en uno de los casos de éxito más relevantes del creciente mercado de los infoproductos en España.

Actualmente es cofundador y socio de La Agencia, una agencia de lanzamientos especializada en la creación de imperios digitales, transformando el conocimiento de expertos en negocios online millonarios.

@sermarcus

@sergiomarcus

www.sergiomarcus.com