Image not found or type unknown

La masa enfurecida

Douglas Murray

The Nº 1 *Sunday Times* Bestseller

Las masas se han vuelto locas. Basta con seguir las redes sociales o los medios de comunicación para ser testigos de la histeria colectiva en la que se ha convertido el debate político. Cada día alguien nuevo clama que algo le ha ofendido: un cartel que cosifica, una conferencia que debe ser censurada, una palabra que degrada. Vivimos en la tiranía de la corrección política, en un mundo sin género, ni razas ni sexo y en el que proliferan las personas que se confiesan víctimas de algo (el heteropatriarcado, la bifobia o el racismo). Ser víctima es ya una aspiración, una etiqueta que nos eleva moralmente y que nos ahorra tener que argumentar nada. Pero como nos recuerda Douglas Murray en este polémico libro que ha sido menospreciado por la izquierda biempensante y que se ha con - vertido en un fenómeno de ventas sin precedente en el Reino Unido: «La víctima no siempre tiene razón, no siempre tiene que caernos bien, no siempre merece elogio y, de hecho, no siempre es víctima». Con un estilo provocador y una estructura argumentativa sin fisuras, el autor trata de introducir algo de sentido común en el debate público, al tiempo que aboga con vehemencia por valores como la libertad de expresión y la serenidad actuales.

Fecha de publicación: 15/09/2020

Sello Editorial: Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Telefóno: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Telefóno: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Telefóno: 934928752

Email: easpas@planeta.es

Image not found or type unknown

Douglas Murray

Douglas Murray es un periodista y autor británico que trabaja para medios como *The Spectator*, *The Sunday Times* o *The Wall Street Journal*. Es además un destacado conferenciante y ha sido invitado a ponencias en Westminster, el Parlamento Europeo y la Casa Blanca. Es autor de *La extraña muerte de Europa* y *La masa enfurecida* (Península), libro del año para *The Times* y *The Sunday Times*. Ambos fueron éxitos de ventas en el Reino Unido y se han traducido a más de veinte lenguas.