

image not found or type unknown



Match

Fecha de publicación:

26/05/2020

Montaña Vazquez

Todo lo que necesitas saber para convertirte en un partidazo

Sello Editorial:

Alienta Editorial

¿Estamos ante el fin de las relaciones amorosas tal y como las conocemos?

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Desde la época de las cavernas hasta los tiempos de Tinder, el amor ha estado presente a lo largo de toda la historia. Es el sentimiento más universal que existe y es que, aunque pueda hacernos sufrir, también puede ser el más maravilloso. Por eso, los seres humanos vivimos y nos relacionamos con un único objetivo: amar y ser amados.

Sin embargo, hoy en día la nueva sociedad digital en la que vivimos ha cambiado el paradigma de las relaciones interpersonales: nos aburre la permanencia porque nos hemos acostumbrado a vivir en una continua y estimulante renovación y esto ha contagiado también la forma en la que vivimos nuestras emociones y cómo nos relacionamos entre nosotros: surgen nuevas formas de relacionarse como el poliamor, las relaciones abiertas, el *cubbing*, los triángulos amorosos...

En este libro, la experta en *matchmaking* Montaña Vázquez analiza la evolución que ha sufrido el concepto de amor romántico a lo largo de los años y desvela las claves fundamentales para que cambies tu vida y encuentres pareja, ayudándote a descubrir cómo eres, cómo te ven los demás y cómo te vendes para que puedas conocerte y reconstruirte a ti mismo.

De este modo, podrás convertirte en tu propio coach emocional y encontrar la felicidad que está oculta dentro de ti para compartirla con quien tú quieras. Si buscas pareja, este es el libro que necesitas leer.

image not found or type unknown



Montaña Vazquez

Montaña Vázquez es escritora, periodista, *matchmaker* y experta en comunicación y *storytelling*.

Ha trabajado durante más de una década en diferentes revistas mensuales, tales como *Ragazza* o la *Revista de Ana Rosa*, donde fue jefa de sección, y ha publicado diversos artículos como *freelance* para revistas como *MAN* o *SModa*, entre otras.

De personalidad ecléctica e innovadora, compagina su trabajo en el mundo de la comunicación con la dirección de su propia agencia de *matchmaking* y *love coaching*, «Tu Pareja Perfecta: The Matchmaking Agency», donde ha desarrollado un método innovador que utiliza el sistema de *headhunting* en el plano sentimental para facilitar la unión duradera entre dos personas a partir de la compatibilidad en varios ámbitos.

Asimismo, es autora de *Alma nuclear* (LC Ediciones, 2019).