

image not found or type unknown



Aprendiendo de los mejores I - 20ª edición especial

Fecha de publicación:
23/06/2020

Francisco Alcaide Hernández

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Libro de gestión más vendido de un autor español de los últimos años, que ha inspirado a más de 70.000 personas

Contacto de prensa

Libro de gestión más vendido de un autor español de los últimos años, que ha inspirado a más de 70.000 personas

Nombre: María José Bertrán

Esta **20ª edición del superventas *Aprendiendo de los mejores***, es una edición especial donde encontrarás reflexiones y frases sobre el desarrollo personal, sobre la gestión de empresas y equipos, pero también sobre la vida misma. Personajes como **Amancio Ortega, Dale Carnegie, Napoleon Hill, Robert Kiyosaki, Richard Branson, Warren Buffett, John C. Maxwell, Steve Jobs, Jack Welch, Deepak Chopra, Eckhart Tolleo, Brian Tracy o el Dalai Lama** aparecen por estas páginas para enseñarte lo que ellos también han aprendido anteriormente y que les ha hecho grandes. Además, **esta edición especial incluye una nota del autor donde cuenta todo lo que ha sucedido desde la 10ª edición** como, por ejemplo, la internacionalización del libro y muchas novedades más.

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Tu desarrollo personal es tu destino: en quién te conviertes se acaba reflejando en lo que obtienes. Por eso, no hay mejor inversión que la que se hace en uno mismo. Y, ¿cuál es la mejor forma de hacerlo? Aprendiendo de los mejores, de aquellas personas que ya han llegado donde tú también quieres llegar. En esta obra el lector encontrará **más de quinientas reflexiones cuidadosamente seleccionadas de más de cincuenta personalidades reconocidas a nivel internacional**, analizadas con profundidad y rigor por Francisco Alcaide para darles sentido y coherencia en torno a cinco ámbitos: desarrollo personal, emprendimiento, liderazgo, libertad financiera y espiritualidad.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

image not found or type unknown



Francisco Alcaide Hernández

Francisco Alcaide Hernández es conferenciante, formador, escritor y coach en liderazgo y motivación.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, máster en Banca y Finanzas, y doctor *cum laude* en Organización de Empresa.

Lleva más veinte años estudiando por qué unas personas (empresas) consiguen las metas que se proponen y otras se quedan a mitad de camino. Alcaide ha entrevistado y conversado con «los mejores», cientos de personalidades de referencia del mundo de la empresa, el deporte, la moda, la ciencia, la economía o el desarrollo personal. También ha estudiado las obras de los principales especialistas en management, tales como Simon Sinek, Gary Hamel, Adam Grant, Eric Ries o Jim Collins, entre otros muchos.

Ha prestado sus servicios a empresas de múltiples sectores (EY Spain, Banco Mediolanum, Novartis, SHA Wellness Clinic, Johnson & Johnson, STADA, ING...) y ha publicado, solo o en colaboración, diez libros que han sido traducidos a varios idiomas y de los que se han vendido más de 150.000 ejemplares en todo el mundo.

Alcaide ha sido incluido en el TOP 30 influencers de liderazgo y emprendimiento (revista Emprendedores) y ha sido premiado en diferentes ocasiones por su trabajo: Premio Coach de Honor 2017 (Aprocorm), Premio al Mejor Blog de RRHH 2012 (Tatum/Observatorio de RRHH) o Premio Accésit CEF Gestión 1999 (Centro de Estudios Financieros).

Colaborador habitual en medios de comunicación, ha publicado más de un centenar de artículos en prensa y revistas especializadas, y ha aparecido en medios como Forbes, TVE, La Sexta, RNE, Cadena Ser, Diario ABC, Cinco Días, Cadena Cope o Despierta América (Miami), entre otros.

Es creador del concepto Fast Good Management, una filosofía que hace referencia a la necesidad en un mundo cambiante de decir mucho con poco, aportando valor de manera breve y práctica.

www.franciscoalcaide.com

www.conferenciasfranciscoalcaide.com

www.topconferenciantes.com

@falcaide