



Fecha de publicación:
19/05/2020

Sello Editorial:
Deusto

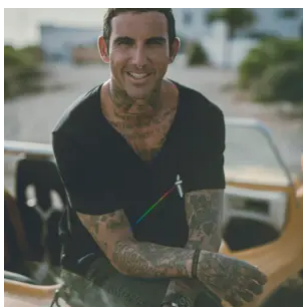
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Estrategias de operativa bursátil

Josef Ajram

Descubre el método definitivo para triunfar en bolsa

En este libro, Josef Ajram, uno de los *traders* más especializados en acciones y CFDs en el mercado español, te abre las puertas de su método de inversión bursátil, describiendo con todo lujo de detalles las estrategias que ha utilizado durante sus veinte años de trabajo en los mercados y que tan buenos resultados le han dado.

Desde las estrategias para hacer *scalping* en el cuadro de precios hasta las operaciones con los soportes y resistencias que generan las medias móviles, *Estrategias de operativa bursátil* incluye todas las técnicas que componen el «Método Ajram» para ganar dinero en bolsa, un método que ha enseñado a miles de alumnos en sus cursos de bolsa, los cuales han aplicado con éxito en sus propias operaciones.

Junto a la descripción de sus técnicas de inversión, expuestas en un lenguaje ágil y sencillo, el libro incluye docenas de ejemplos prácticos sacados de la bolsa española en los que se analizan paso a paso los contenidos teóricos del libro. Mediante instrucciones precisas y detalladas, que incluyen los precios de entrada y salida, así como el capital a invertir en cada operación, Josef Ajram no deja nada al azar y marca el camino a seguir para cualquiera que esté interesado en invertir y quiera obtener una mayor rentabilidad de sus ahorros.

Estrategias de operativa bursátil, que cuenta además con la colaboración del coach Salva Fernández, es el libro de bolsa más completo y detallado que Josef Ajram ha escrito hasta el momento, un verdadero manual de instrucciones que no debería faltar en la biblioteca de cualquier inversor que esté interesado en empezar a operar en los mercados.

Josef Ajram

Josef Ajram, inversor, deportista de ultrafondo y experto en *trading*, ha logrado construir una marca personal que va más allá de los mercados financieros y las redes sociales.

Con más de dos millones de seguidores, su trayectoria es un ejemplo de constancia, disciplina y esfuerzo. A lo largo de diecinueve años en el mundo digital, ha aprendido a comunicar lo que el público realmente espera sin estrategias predefinidas.

Además de su faceta como creador de contenido, Ajram es autor de varios libros sobre *trading* y desarrollo personal, donde comparte sus experiencias y conocimientos para ayudar a otros a alcanzar sus objetivos.