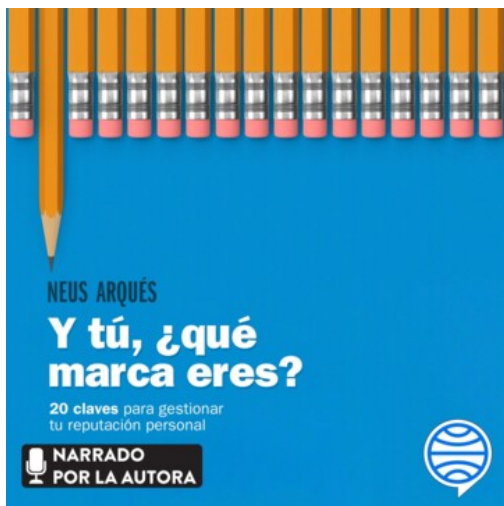




Y tú, ¿qué marca eres?

Neus Arqués

Aprende a crear, posicionar y gestionar tu marca personal para diferenciarte de los competidores

En su primera edición, el objetivo de este libro era analizar cómo, aplicando la marca personal, podíamos desarrollarnos profesionalmente en un entorno donde las relaciones laborales comenzaban a hacerse más uidas. Ha pasado casi una década desde su publicación y este objetivo se mantiene, pero el contexto ha cambiado. En esta nueva edición permanecen los conceptos clave, pero también aparecen otros nuevos relativos al entorno laboral al que nos enfrentamos en la actualidad.

Fecha de publicación:
17/01/2020

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

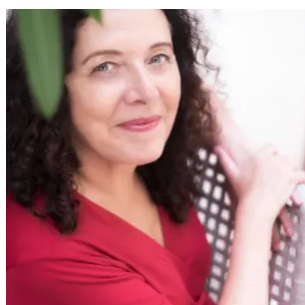
Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es

Un entorno en el que el contrato indenido tiende a desaparecer para dar paso al trabajador freelance, en el que las redes sociales y el social selling están adquiriendo más importancia que nunca y en el que la automatización nos obliga a diferenciarnos no sólo de otras personas, sino también de las máquinas.

No existen pócimas milagrosas para crear una marca personal, requiere esfuerzo y trabajo, pero gracias a este audiolibro narrado por su autora conoceremos las herramientas más importantes que nos ayudarán a denir, posicionar, comunicar y gestionar nuestra marca personal y nuestra reputación. Y conseguir con ello el objetivo nal: que para cualquier necesidad nos llamen a nosotros y no a nuestra competencia. Es decir, que seamos los elegidos.



Neus Arqués

Neus Arqués es escritora, conferenciante y analista especializada en *personal branding*. Está considerada la introductora de la marca personal en España.

Ha publicado catorce títulos, como el manual de referencia *Y tú, ¿qué marca eres?* (Alienta, 2019, 3ª edición), el *Curso de escritura para mujeres muy ocupadas* (Alba, 2018) y *Aprender comunicación digital* (Paidós, 2006). También es autora de varias novelas, entre las que destaca *Todo tiene un precio* (Alienta, 2010) y guiones seriadados.

Es diplomada en Traducción e Interpretación y licenciada en Ciencias Políticas. Ha traducido al catalán a F. Scott Fitzgerald y es máster en Estudios Internacionales por la John Hopkins University (EE.UU.). Trabajó para la Universidad Autónoma de Barcelona, el Ministerio de Asuntos Exteriores de España y la Cámara de Comercio de Barcelona. También fue observadora internacional en Bosnia.

Actualmente se dedica por completo a la escritura y a la docencia.