

image not found or type unknown



Modelos de negocio digitales

Ignacio Somalo Pecina

Fecha de publicación:
10/03/2020

La guía esencial para que las empresas aprendan a surfear las olas de la transformación digital

Sello Editorial:
Deusto

Hace ya muchos años que hablamos de la transición digital de la economía. Pero ese proceso está resultando complicado y, en realidad, pocas empresas lo completan con éxito.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Este libro proporciona las claves necesarias para que esa transformación hacia el ecosistema empresarial digital sea fluida y exitosa. Nacho Somalo, uno de los mayores expertos españoles en la innovación, transformación digital y desarrollo de proyectos digitales, nos acerca a los principales modelos de negocio digitales. Analiza casos de empresas que tuvieron mucho éxito y de otras que fracasaron estrepitosamente; compara las empresas nativas digitales con las grandes corporaciones tradicionales para entender cómo se diferencian su cultura y su comportamiento a través de ejemplos concretos y las principales áreas involucradas en la transformación digital; y nos adentra en los procesos de creación de valor, los modelos de generación de ingresos y los planteamientos competitivos que han hecho que pequeñas *startups* sin recursos se conviertan en grandes empresas.

Escrito desde la perspectiva de un profesional experimentado que conoce tanto el funcionamiento de las grandes empresas como el emprendimiento, *Modelos de negocio digitales* es una herramienta indispensable para cualquiera que desee comprender las nuevas reglas de gestión, cómo adaptarse a ellas y cómo diseñar una estrategia competitiva que conduzca a una transformación digital exitosa.

Nadie conoce el secreto para tener éxito o ganar mucho dinero en el entorno digital. Pero este libro contiene los ejemplos más pertinentes, las mejores recetas y las reflexiones más profundas sobre un ámbito en el que debemos empezar a movernos sin más demora: el mundo digital. No puedes detener las olas, pero puedes aprender a surfearlas.

Ignacio Somalo Pecina

Nacho Somalo es doctor en economía, emprendedor y fundador de Lonesome Digital, una consultoría que asesora a empresas sobre el desarrollo de sus proyectos, procesos de innovación, transformación digital y comercio electrónico. En sus veinte años de experiencia en el comercio electrónico, ha dirigido, entre otros proyectos, *casadellibro.com*, *Planeta eCommerce Network*, *El armario de la tele* o *Infoempleo.com*. Es miembro de la junta directiva de *aDigital*, la Asociación Española de la Economía Digital.

Además, Somalo es profesor asociado y colabora con diferentes universidades y escuelas de negocio, y ha publicado varios libros, entre ellos, *Todo lo que hay que saber de marketing online y comunicación digital* (Wolters Kluwer, 2011), *El comercio electrónico: una guía completa para la venta online* (ESIC, 2017) y *Marketing digital que funciona* (LID, 2017).