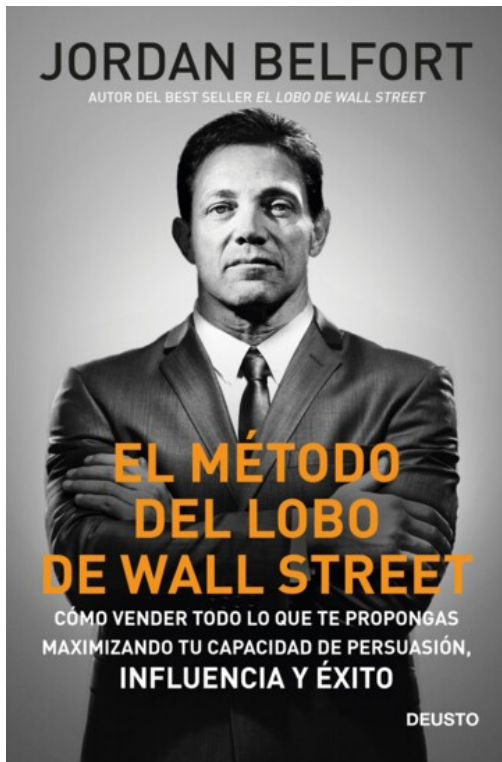




Fecha de publicación:
23/01/2020

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es



El método del Lobo de Wall Street

Jordan Belfort

Una guía implacable hacia el éxito

Por primera vez, Jordan Belfort, el Lobo de Wall Street inmortalizado en el cine por Leonardo DiCaprio, nos revela los pasos del sistema de ventas y persuasión que puede convertir a cualquiera en una estrella. El sistema que le ha hecho rico a él, a sus clientes y sus equipos de vendedores.

Se trata del sistema de línea recta, un método poderoso, eficaz y fácil de aprender que proporciona dinero y éxito a quien lo asume y emplea. No importa lo que se esté vendiendo ni cómo, cuánto cueste o el dinero que tenga el posible cliente, que el producto sea tangible o intangible, se venda por teléfono o en persona. Todas las ventas cuentan con los tres elementos que este libro desgrana de manera divertida e iluminadora: el producto, la idea o el concepto; tú y la confianza depositada en ti; y la conexión del posible cliente con tu empresa.

Con la voz inimitable de Belfort, que combina la cercanía del colega que te cuenta al oído su secreto con el orden y la disciplina del mejor coach, este libro te introduce paulatinamente en el arte de la persuasión, que él ha dominado como pocos. Un arte que te permitirá persuadir a cualquiera de hacer lo que quieras y te convertirá, independientemente de tu edad, educación o experiencia profesional, en un gigante de las ventas, la negociación, la emprenduría o la comunicación.

Jordan Belfort

Jordan Belfort es exbróker, conferenciante motivacional y ha trabajado como consultor para más de cincuenta empresas cotizadas. Ha escrito en cabeceras como *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *Los Angeles Times*, *The Times*, *Forbes* o *Rolling Stone*.

Es autor del éxito mundial *El lobo de Wall Street* (Deusto, 2013), las memorias donde relata su vida de desenfreno y excesos y sus problemas con la justicia, que fueron llevadas a la gran pantalla por Martin Scorsese en la famosa película homónima protagonizada por Leonardo DiCaprio.

En 2020, Deusto publicó también *El método del lobo de Wall Street*, donde Belfort comparte sus técnicas de persuasión e influencia para garantizar el éxito en los negocios.