

image not found or type unknown



# La buena suerte (tapa blanda)

**Álex Rovira, Fernando Trías de Bes**

**Fecha de publicación:**  
28/01/2020

*La buena suerte*, el mayor fenómeno editorial español de los últimos tiempos con 4.000.000 de ejemplares vendidos, ahora en formato rústica.

**Sello Editorial:**  
Zenith

Una nueva edición, esta vez en formato rústica, de uno de los libros más importantes del desarrollo personal, que también incorpora un nuevo capítulo desarrollado por los autores, titulado: La fórmula de la Buena Suerte.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma  
Cordón

**Teléfono:** 93 492 86  
33

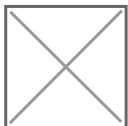
**Email:**  
pcordon@planeta.es

image not found or type unknown



## Álex Rovira

**Álex Rovira** es un empresario licenciado en ciencias empresariales y MBA por ESADE, escritor, conferenciante internacional y consultor español. Está considerado uno de los mayores expertos en psicología del liderazgo a nivel mundial. Es autor de casi una veintena de libros. En la actualidad se dedica a la formación a través la Escuela Humanista Digital en su plataforma [alexroviraescuela.com](http://alexroviraescuela.com).



## Fernando Trías de Bes

Economista y escritor, **Fernando Trías de Bes** (Barcelona, 1967) es autor de una veintena de libros, entre ensayos económicos, novelas, relatos y guiones. Entre los primeros, destacan *La buena suerte* (2004, Premio al mejor libro del año en Japón, en coautoría con Álex Rovira, y reeditado en 2019); *El vendedor de tiempo* (2005); *El libro negro del emprendedor* (2007); *El hombre que cambió su casa por un tulipán* (Premio Temas de Hoy 2009); *El gran cambio* (2013) y *El libro prohibido de la economía* (Premio Espasa 2015). Sus ensayos más recientes son: *Las siete llaves* (2020) y *La solución Nash* (2020). Entre sus principales títulos de ficción se cuentan *El coleccionista de sonidos* (2007); *Mil millones de mejillones* (2010) o *Tinta* (2011). Investigador social, observador atento y divulgador incansable, escribe más de cien artículos anuales, con los que aproxima el mundo de la economía y la empresa a todos los públicos. Sus libros han sido traducidos a más de treinta idiomas y ha vendido más de tres millones de copias entre todos sus títulos.