

image not found or type unknown



# La mujer invisible

**Caroline Criado Perez**

**Fecha de publicación:**

16/01/2020

**Sello Editorial:**

Seix Barral

## Contacto de prensa

**Nombre:** Anna Portabella

**Teléfono:** 93 492 89 61

**Email:**

aportabella@planeta.es

**Nombre:** Patricia  
Martínez Cuadrado

**Teléfono:** 93 492 89 01

**Email:**

pmartinezcu@planeta.es

Ya has oído hablar de la brecha salarial. Ahora vamos a hablar de la brecha de datos que separa a hombres y mujeres.

**Ya has oído hablar de la brecha salarial. Ahora vamos a hablar de la brecha de datos que separa a hombres y mujeres.**

¿Te imaginas cómo sería vivir en un mundo en el que tu teléfono móvil es demasiado grande para tu mano? ¿En el que tienes un 47 % más de probabilidades de morir que tu pareja en caso de sufrir un accidente? ¿En el que un fármaco prescrito por el médico produce efectos secundarios en tu organismo? Si estás familiarizada con estas situaciones, con toda probabilidad eres una mujer.

Este libro saca a la luz el alto precio que las mujeres deben pagar por vivir en una sociedad construida a medida de los hombres, en muchas ocasiones a costa de su salud y bienestar. «Ésta es la historia de lo que sucede cuando nos olvidamos de hablar de la mitad de la humanidad. Y es también una llamada al cambio», resume en sus páginas Caroline Criado Perez.

Galardonado con Premio de la Royal Society al mejor libro de ciencia del año, *La mujer invisible* es un ensayo único y riguroso que expone, a través de estadísticas e historias personales recogidas por todo el mundo, cómo los datos que conforman la sociedad, lejos de ser objetivos, también están marcados por un sesgo masculino. «Este libro es un grito de guerra que debería impulsar a las mujeres a la acción y ser una lectura obligatoria para los hombres» (*The Sunday Times*).

## Caroline Criado Perez

**Caroline Criado-Perez** es una periodista *freelance* británica, escritora, activista y consultora. Con sus diferentes campañas ha conseguido que el Banco de Inglaterra incluyera la cara de Jane Austen en los billetes de 10 libras desde 2017 y que Twitter cambiara su política de denuncia por acoso a los mujeres. En 2013 fue elegida por la BBC para su programa *100 Women*, una serie multiformato que analiza el papel de la mujer en el siglo XXI. En 2015 fue nombrada Oficial de la Orden del Imperio Británico por sus servicios a la igualdad y la diversidad, especialmente en los medios de comunicación. Como escritora, ha publicado el ensayo *Do It Like a Woman* en 2015.