

image not found or type unknown



Don de gentes

Euprepio Padula

Fecha de publicación:

16/01/2020

Atévete a convertirte en la mejor versión de ti mismo

Sello Editorial:

Alienta Editorial

Carisma. Magnetismo. Atractivo. Personalidad. Ese je ne sais quoi que hace que alguien te conquiste, te atrape, te inspire confianza... te mueva el alma. ¿Cuántas veces hemos escuchado la expresión «don de gentes»? ¿Y cuántas veces nos hemos preguntado si existe realmente esa cualidad y, en caso que así sea, si nosotros la poseemos?

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

El coach y experto en liderazgo Euprepio Padula, lleva trabajando durante más de veinte años entrenando a líderes políticos y empresariales. Gracias a ello, ha podido constatar que sí existen personas tocadas por este don y que son fácilmente reconocibles, pues dejan huella. Pero no sólo eso, sino que además el don funciona: es un potentísimo acelerador de éxito, el multiplicador más eficaz y una herramienta que consigue hacer saltar todos los límites del resto de nuestras cualidades.

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

Este libro nace con la intención de arrojar luz sobre las claves de ese don de gentes, para que todos puedan alcanzarlo. Tanto quienes lo llevan innato, entrenándose para desarrollarlo, como quienes carecen de él, aprendiendo a conseguirlo y explotarlo.

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email: arioss@planeta.es

Euprepio Padula

Euprepio Padula es un experto en liderazgo político y empresarial, coach de dirigentes y conferenciante de éxito. Es también *headhunter*, escritor y artista. Fundador y director de Padula & Partners, ejerce desde 2005 como consultor de organización y gestión empresarial especializado en la búsqueda, desarrollo y gestión del talento. Es, además, un reconocido experto en negociación que ayuda a políticos y partidos a llegar a acuerdos de coalición.

En los últimos años ha destacado como uno de los coach expertos en liderazgo más relevantes, tanto en España como a nivel internacional, y se ha consagrado como un reputado comunicador en diferentes medios, en los que analiza el estilo de comunicación de los líderes de la actualidad política. Ha aparecido, por ejemplo, en Telecinco, Cuatro, LaSexta, Antena 3, Telemadrid o 13TV, entre otros.

Es autor de *El coaching del peluche rosa* (2014), *Cree, lucha, logra* (2016) y *Treinta cafés: las cualidades del liderazgo* (2019).