

image not found or type unknown



En busca del boom

Tom Peters

Fecha de publicación:

09/01/2020

Aprende a gestionar tu marca personal y destaca dentro del mundo empresarial actual

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

En un mundo repleto de talento, la competencia es feroz. Todos buscamos la excelencia, la calidad, el mejor servicio, los precios más competitivos, la cuota de mercado más amplia. Sin embargo, no todos podemos triunfar, y sólo aquellas empresas que consigan destacar sobre sus competidores podrán alcanzar el éxito.

Provocador y visionario, Tom Peters nos ofrece 210 observaciones y consejos para conseguir dirigir nuestros negocios por el camino del éxito. Con un planteamiento revolucionario y radical, y a la vez electrizante y convincente, este libro nos descubre el mundo empresarial actual y nos invita a la acción de una manera sencilla y accesible.

Necesitamos creatividad, dedicación, entusiasmo, distinción. En el mundo actual, lo suficiente es insuficiente y lo bueno es mediocre. Es el momento de empezar a construir aquellos que nos diferencie, aquello que nos haga distinguirnos. Mañana puede ser demasiado tarde.

image not found or type unknown



Tom Peters

Tom Peters (Maryland, EE.UU., 1942) ha sido bautizado por *The Economist* y *Fortune* como el «gurú de gurús». Es escritor, especialista en prácticas de gestión empresarial, consultor y vive de promocionar sus ideas.

Es coautor, junto con Robert H. Waterman, del bestseller *En busca de la Excelencia* (Ed. Folio, 1986), del que se han hecho 5 ediciones. En este libro, se le acusó de haber falsificado, cosa que primero confirmó, pero luego desmintió, con lo que todos sus posteriores libros se han visto envueltos en la polémica. Volvió a cosechar un gran éxito mundial con *¡Re-Imagina!* (Ed. Prentice-Hall). También es coautor, junto con Nancy Austin, de *Pasión por la excelencia*, y autor de otros libros como: *Del caos a la excelencia*, *Reinventando la excelencia* y *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*.