

image not found or type unknown



Marketing 2.0 en una semana

Eva Sanagustín

Fecha de publicación:

19/10/2010

Sello Editorial:

Gestión 2000

Una obra de gran ayuda para aquellos que necesiten valerse de Internet para sacar mayor rendimiento de su trabajo

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

¿Ya sabe qué es el Marketing 2.0? ¿Tiene idea de cómo implementarlo? ¿Es consciente de los beneficios que puede obtener?

La web social permite que las empresas lleguen de forma directa e individualizada a sus clientes o usuarios, ofreciendo muchas oportunidades a todos aquellos que sepan sacar provecho de esta nueva herramienta.

Pero no usarla del modo adecuado puede, asimismo, provocarle graves perjuicios.

Este libro le brinda los conocimientos básicos sobre el Marketing 2.0 y le introduce en la disciplina que está revolucionando el mundo de los negocios. Todo de forma fácil, rápida y efectiva.

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Eva Sanagustín

Eva Sanagustín (www.evasanagustin.com) experta en creación de contenidos para distintas marcas. Es autora de *Tu blog paso a paso* (Netbiblo, 2009) y *Blogs y empresas* (UOC, 2010); y coautora de *Visibilidad* y *Claves del nuevo marketing* (ambos publicados por Gestión 2000).