



## Génesis

### Jesús Alcoba

Uno de los grandes desafíos de la humanidad es la génesis de ideas que muevan el mundo

Todos necesitamos ideas. Para comunicar, para diseñar, para educar, para vender, para seducir y así, hasta el infinito. Sin embargo, vivimos conectados a un flujo abrumador de información uniforme que hace cada vez más difícil salirse del patrón y dar a luz propuestas disruptivas.

Este libro recoge todo lo que sabemos sobre el factor menos explorado y más relacionado con la creatividad y la innovación: la originalidad. Un texto que te ayudará a conocer qué características tienen las buenas ideas y qué las diferencia de las ideas realmente buenas, que son las que mueven el mundo hacia delante. Todo ello de una manera amena y accesible.

Imprescindible para innovadores, creativos, emprendedores, diseñadores, educadores y todas aquellas personas vinculadas a la génesis de las ideas, este libro resulta esencial para quienes, tanto en el ámbito profesional como personal, quieren diferenciarse y vibran con el deseo de cultivar su propia originalidad.

**Fecha de publicación:**  
08/10/2019

**Sello Editorial:**  
Alienta Editorial

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

**Email:** mjbertran@planeta.es

**Nombre:** Júlía Llaó

**Email:** julia.llao@planeta.es



## Jesús Alcoba

**Jesús Alcoba** se recuerda escribiendo desde que tiene uso de razón, a pesar de que ha manifestado reiteradas veces que no le gusta. Mientras vive con esas y otras contradicciones ha escrito ocho libros, ha colaborado en muchos más y es autor de cientos de artículos periodísticos. Es feliz en un avión, aunque esté parado, y por eso ha impartido conferencias desde Estados Unidos a Filipinas, pasando por la Antártida e incluyendo Málaga, donde fueron grabadas sus dos charlas TEDx.

Aunque cuenta con tres másteres y un doctorado, afirma que su mayor logro fue dejar de fumar. Es fan de la experiencia de cliente, admirador del explorador polar Ernest Shackleton y habitual del camino menos transitado. Actualmente trabaja en la escuela de negocios La Salle de Madrid, uno de esos lugares donde es posible reinventarse.