

image not found or type unknown



Estuche Aprendiendo de los mejores 1 y 2

Francisco Alcaide Hernández

Fecha de publicación:
11/06/2019

Tu capacidad de aprender es tu principal activo

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Aprendiendo de los mejores es el libro más vendido de management de un autor español de los últimos años y está en el TOP 25 internacional de los mejores libros de empresa y desarrollo personal.

Contacto de prensa

Se ha convertido en el libro de cabecera de muchas personas por su capacidad de sintetizar y explicar una ingente cantidad de conocimiento, experiencia y sabiduría sobre el mundo del desarrollo personal, los negocios, el liderazgo, la libertad financiera o la espiritualidad.

Nombre: María José Bertrán

La filosofía de *Aprendiendo de los mejores* se resume en una frase: *tu desarrollo personal es tu destino*; esto es, en quien te conviertes se acaba reflejando en lo que obtienes. Por eso, no hay mejor inversión que la que se hace en uno mismo. ¿Y cuál es la mejor forma de hacerlo? *Aprendiendo de los mejores*, de aquellas personas que han llegado donde tú también quieres llegar.

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Por primera vez juntos los volúmenes 1 y 2 de *Aprendiendo de los mejores*, en los que encontrarás más de mil reflexiones y consejos cuidadosamente seleccionados de un centenar de reconocidas personalidades, analizadas con profundidad y rigor para darles sentido y coherencia.

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

image not found or type unknown



Francisco Alcaide Hernández

Francisco Alcaide Hernández es conferenciante, formador, escritor y coach en liderazgo y motivación.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, máster en Banca y Finanzas, y doctor *cum laude* en Organización de Empresa.

Lleva más veinte años estudiando por qué unas personas (empresas) consiguen las metas que se proponen y otras se quedan a mitad de camino. Alcaide ha entrevistado y conversado con «los mejores», cientos de personalidades de referencia del mundo de la empresa, el deporte, la moda, la ciencia, la economía o el desarrollo personal. También ha estudiado las obras de los principales especialistas en management, tales como Simon Sinek, Gary Hamel, Adam Grant, Eric Ries o Jim Collins, entre otros muchos.

Ha prestado sus servicios a empresas de múltiples sectores (EY Spain, Banco Mediolanum, Novartis, SHA Wellness Clinic, Johnson & Johnson, STADA, ING...) y ha publicado, solo o en colaboración, diez libros que han sido traducidos a varios idiomas y de los que se han vendido más de 150.000 ejemplares en todo el mundo.

Alcaide ha sido incluido en el TOP 30 influencers de liderazgo y emprendimiento (revista Emprendedores) y ha sido premiado en diferentes ocasiones por su trabajo: Premio Coach de Honor 2017 (Aprocorm), Premio al Mejor Blog de RRHH 2012 (Tatum/Observatorio de RRHH) o Premio Accésit CEF Gestión 1999 (Centro de Estudios Financieros).

Colaborador habitual en medios de comunicación, ha publicado más de un centenar de artículos en prensa y revistas especializadas, y ha aparecido en medios como Forbes, TVE, La Sexta, RNE, Cadena Ser, Diario ABC, Cinco Días, Cadena Cope o Despierta América (Miami), entre otros.

Es creador del concepto Fast Good Management, una filosofía que hace referencia a la necesidad en un mundo cambiante de decir mucho con poco, aportando valor de manera breve y práctica.

www.franciscoalcaide.com

www.conferenciasfranciscoalcaide.com

www.topconferenciantes.com

@falcaide