

GIRLY GIRL MAGAZINE ESTO VA DE CHICAS UN LIBRO SOBRE LO QUE NOS PASA A TODAS

CRISTINA VALBUENA
& CRISTINA ALONSO

zenith

Fecha de publicación:
07/05/2019

Sello Editorial:
Zenith

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Córdón

Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es



Esto va de chicas

Cristina Valbuena, Cristina Alonso

CHICAS, ES NUESTRO MOMENTO.

Es el momento de la sororidad, de la lucha, del hablar sin tapujos de lo que nos interesa y nos preocupa. Es el momento de todas, porque cabemos todas en el saco, ya seamos altas, bajas, gordas, delgadas, morenas, pelirrojas, africanas o de Badajoz; seamos madres de personitas, de gatos o aborrezcamos la maternidad; seamos profesoras, cantantes, matemáticas, artistas, camareras, publicistas o modistas, lesbianas, heteros, bisexuales, creamos en la monogamia o en el poliamor... lo que nos une es precisamente es que huimos de los estereotipos.

Este libro es el diario de una semana en la vida de muchas de nosotras. En él figuran situaciones cotidianas con las que nos encontramos y reflexiones acerca de ellas. ¿Por qué no hay modelos de más de 40 años en los anuncios de maquillaje? ¿Es normal que nos gastemos el sueldo en cosas que no necesitamos? ¿Cómo podemos reaccionar ante un micromachismo? Pero no solo nos pondremos las gafas violetas, sino que además aprovecharemos para recomendaros libros, películas, viajes y hasta recetas, porque nuestro universo está lleno de estos momentos que también nos hacen felices.

En este libro hablamos de cosas de chicas, claro, pero porque **las cosas de chicas son todas las cosas**.

Cristina Valbuena

Leonesa del año 83 vive y trabaja en Madrid desde el 2008. Es maestra de la escuela pública especializada en Pedagogía Terapéutica y ejerce como tal desde 2005. Además es directora de contenidos de la web gastronómica *Olocomesolodejas* en Madrid y desde 2016 es una de las jefas supremas de Girly Girl Magazine.

Cristina Alonso

Burgalesa nacida en el 86 vive y trabaja en Madrid desde 2008. Es Supervisora Creativa y Copywriter desde hace más de 10 años, durante los cuales ha elaborado estrategias, contenidos y campañas para varias marcas en distintas agencias de publicidad. Desde 2016 es una de las jefas supremas de Girly Girl Magazine.