



Con la boca abierta

Marcial Hernández

Las técnicas del management que mejorarán los resultados de tu clínica dental

Con la boca abierta es un libro que nace con el objetivo de mejorar la gestión, la productividad y los resultados de las clínicas dentales a través de conceptos y modelos propios del management. Con este objetivo, incluye una selección de consejos, técnicas y experiencias reales en torno a la correcta gestión de una clínica y abarca cuestiones tales como la implementación de planes de comunicación y marketing o análisis de herramientas para maximizar los resultados y garantizar la excelencia.

Si eres un profesional que trabaja en una clínica dental o bien el propietario de una de ellas y quieres que ésta funcione mejor, que sobresalga en su entorno y que proporcione un servicio de la máxima calidad a sus pacientes, éste es tu libro.

Prepárate para dejar a todos... con la boca abierta.

Fecha de publicación:

26/02/2019

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Marcial Hernández

Marcial Hernández es experto en Marketing y Dirección de Empresas, y fundador y director general de VP20, consultora especializada en el sector dental con más de treinta años de experiencia. Es miembro del Club Excelencia en Gestión, como National Asesor y Evaluador Acreditado de la norma EFQM.

Es profesor colaborador de la Universidad Europea de Madrid y autor del libro *Con la boca abierta* (Gestión 2000, 2019). Conferenciante y coach certificado por Bureau Veritas en servicios profesionales de coaching a nivel platino, asesora a clínicas dentales y pequeñas empresas, e imparte numerosas ponencias y formaciones por toda España.