



Monetízate

Andrés Pérez Ortega

Sácale partido a tu experiencia y a tus aptitudes

¿Tienes el trabajo que realmente mereces? ¿Estás haciendo lo que te gusta? ¿Estás cansado de acatar siempre las órdenes de un superior? ¿Quieres aprender a sacar partido de tus habilidades y aptitudes? ¿Crees que tienes capacidades que ahora mismo no rentabilizas? Si es así, ¡monetízate! Si sabes identificar y utilizar tus cualidades y fortalezas y lo mezclas con trabajo, constancia y una estrategia, podrás salir adelante sin depender de nadie, sólo de ti mismo.

Este libro te ayuda a replantearte el mundo laboral y a cuestionarte si realmente estás donde quieres estar. Un libro escrito por alguien que dejó atrás su trayectoria profesional para centrarse en lo que le apasionaba, y que hoy en día es un experto en su campo. Por eso, sus consejos son verdaderos y funcionan, pues son resultado de probar y errar hasta dar con el método definitivo.

Una vez hayas leído todas sus páginas, podrás comenzar la ruta más eficaz y honesta que emprenderás en tu vida: rentabilizarás tu experiencia y tus cualidades y crearás oportunidades para generar ingresos alternativos.

Pero no te confundas: éste no es un manual para hacerse rico o ganar mucho dinero sin dar ni golpe, sino para sentar las bases para que otras personas valoren tu trabajo lo suficiente como para pagarte como mereces. Déjate guiar para que puedas comprar tu libertad y, con ello, tu felicidad.

Fecha de publicación:

22/01/2019

Sello Editorial:

Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlía Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Andrés Pérez Ortega

Andrés Pérez Ortega es licenciado en Química y MBA. Durante 15 años trabajó en el desarrollo de productos y marcas para empresas como Repsol, Quaker Oats o Carrefour, y desde 2004 se dedica al desarrollo de modelos de personal branding y a la asesoría de profesionales y directivos de empresas.

Es autor de varios de los libros sobre gestión de marca personal más vendidos en España, tales como *Marca personal para Dummies* (2014), *Te van a oír* (Alienta, 2013) y *Expertología* (Alienta, 2011), y colabora con frecuencia con distintos medios de comunicación en calidad de experto.