

image not found or type unknown



Cataluña, la construcción de un relato

David Álvaro García

Fecha de publicación:

17/01/2019

¿Cómo han conseguido los independentistas convencer a casi la mitad de la población?

Sello Editorial:

Deusto

La respuesta a las preguntas aquí planteadas y a muchas otras cuestiones se encuentra en el uso de técnicas de marketing aplicadas a la filosofía política que ha dado lugar a un populismo identitario difícilmente rebatible. Un plan táctico que ha permitido pasar de un nacionalismo moderado a un nuevo etnopolulismo o populismo identitario con un contundente objetivo final: la independencia de Cataluña.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

David Álvaro analiza en las páginas de este libro las estrategias que han permitido que, en poco más de quince años, el porcentaje de independentistas creciera desde un 10 por ciento a un 47 por ciento y cómo se ha logrado crear un relato casi hegemónico en Cataluña, donde las emociones se imponen a la razón y los argumentos viscerales derrotan a los cerebrales.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Un viaje por el relato independentista en el que populismo y marketing se dan la mano consiguiendo llegar más lejos de lo que muchos, incluso desde sus propias filas, se hubiesen imaginado jamás.

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



David Álvaro García

David Álvaro García se licenció en Ciencias Políticas y se especializó en Administración Pública en las aulas del campus de Somosaguas de la Universidad Complutense de Madrid. Completó su formación con un MBA, un Máster en Comunicación Política y Empresarial y diversos cursos MOOC sobre macroeconomía y mercados financieros.

Ha participado en varias campañas electorales, incluyendo la que llevó a Mariano Rajoy a la Moncloa en 2011 y las que le mantuvieron en el poder en 2015 y 2016. También ha trabajado en campañas municipales, autonómicas y europeas y en diversos niveles de la Administración Pública.

Speechwriter de diferentes líderes políticos, autor de artículos de opinión y colaborador en medios de comunicación, compagina su actividad política con la docencia impartiendo clases en distintas universidades sobre comunicación, asuntos públicos o marketing político.

Su pasión por viajar le ha llevado hasta Caracas, donde colaboró con la oposición venezolana durante las últimas elecciones ganadas por Hugo Chávez o a los campos de refugiados del Sáhara.

Su familia es su bien más preciado y el cine una de sus mayores aficiones (es un devoto incondicional de la saga de Rocky). Si no le encuentran búsqenle en Guardamar del Segura.