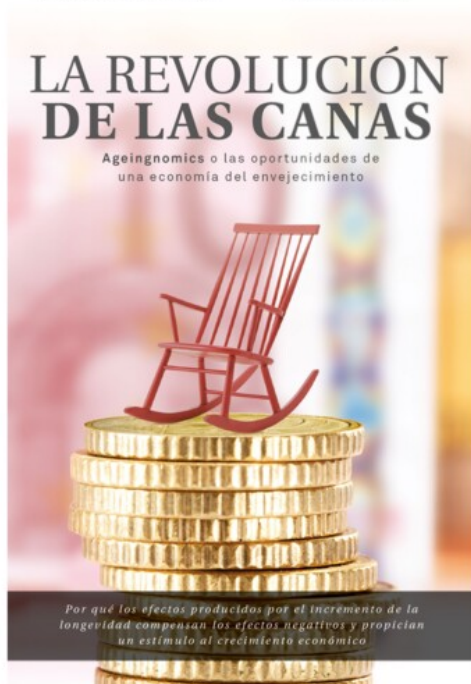


Iñaki Ortega Antonio Huertas
Director Deusto Business School Presidente de Mapfre



La revolución de las canas

Iñaki Ortega Cachón, Antonio Huertas Mejías

Oportunidades económicas de una población envejecida

La longevidad, entendida como el fenómeno en el que una gran mayoría de seres humanos alcanzan edades avanzadas con buena salud, es muy reciente. En España, a principios del siglo XX, sólo uno de cada cien habitantes llegaba a los sesenta y cinco años, hoy, el 95 por ciento de las personas los supera.

Gracias a los avances médicos disfrutamos de un extra de quince años de vida. Esto ha propiciado la aparición de una nueva etapa vital entre los cincuenta y setenta años que se ha bautizado como la generación *silver*. La revolución de las canas traerá un cambio radical porque permitirá que millones de personas de esa edad sigan trabajando, ahorrando, creando y consumiendo. Lo que hará posible que nazcan nuevas industrias para servirles y nuevos emprendedores, muchos de ellos séniores, que encuentren oportunidades donde nadie pensó que podía haberlas.

Fecha de publicación:

27/11/2018

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Iñaki Ortega Cachón

Iñaki Ortega es doctor en Economía y profesor de universidad desde hace más de veinticinco años. Actualmente es consejero asesor del Centro de Investigación Ageingnomics de la Fundación MAPFRE, además de profesor en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Durante su larga trayectoria académica, destaca su docencia en ICADE y en Deusto Business School, escuela de negocios que dirigió en Madrid durante ocho años.

Es articulista habitual en los periódicos de mayor tirada en España y autor de siete libros, entre ellos *La revolución de las canas* (Gestión 2000, 2018) junto con Antonio Huertas.

Antonio Huertas Mejías

Antonio Huertas es licenciado en derecho por la Universidad de Salamanca. Desde 2012 es presidente de MAPFRE, la mayor aseguradora española en el mundo, una compañía global con 36.000 empleados que está presente en 45 países. Huertas, que compagina esta labor con la de presidente del Patronato de Fundación MAPFRE, ha contribuido al proceso de internacionalización de la compañía que permite ofrecer productos y servicios en los cinco continentes. Antonio Huertas impulsó el lanzamiento de la compañía VERTI, que opera con éxito en la venta digital de seguros en España, Italia y Alemania. Actualmente, como presidente, está liderando el intenso proceso de transformación de la compañía.