

image not found or type unknown



Principios

Ray Dalio

Fecha de publicación:

27/11/2018

La toma de decisiones que Dalio cree que cualquiera puede aplicar, sin importar lo que quieran lograr.

Sello Editorial:

Deusto

En 1975, Ray Dalio fundó Bridgewater Associates desde su pequeño apartamento de Nueva York. Cuarenta años después, Bridgewater es la quinta compañía privada más importante de Estados Unidos (*Fortune*) y ha conseguido ganar más dinero para sus inversores que cualquier otro *hedge fund* en la historia (Bloomberg). A lo largo de su trayectoria, Dalio ha descubierto un conjunto de principios únicos que considera la base de su éxito y que ahora comparte con todos nosotros.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

En este libro repasa su trayectoria, haciendo mayor hincapié en sus errores que en sus aciertos, pues destaca que estos errores han sido su principal fuente de aprendizaje. Un conocimiento que surge de la experiencia y que le permitió, tras acabar arruinado en 1982, ser uno de los únicos gestores capaces de capear con éxito la crisis financiera de 2008. Ray Dalio, que ha sido apodado "el Steve Jobs de la inversión", te invita a descubrir estos principios y a ponerlos en práctica para conseguir todo lo que te propongas.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arios@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Ray Dalio

Ray Dalio es uno de los mejores y más importantes emprendedores de nuestra época. Destacado inversor macro a nivel global durante casi cincuenta años, es el fundador y codirector de inversiones de Bridgewater Associates, una firma de líder en la industria financiera y el *hedge fund* más grande del mundo.

Empezó a invertir cuando tenía apenas doce años. La revista *TIME* lo ha incluido en la lista de las cien personas más influyentes del mundo, y ha aparecido también en la lista de las cien personas más ricas del mundo de la revista *Forbes*.

Su anterior libro, *Principios* (Deusto, 2018), fue número uno en Estados Unidos, vendió más de cinco millones de ejemplares y fue traducido a treinta y dos idiomas. Deusto también ha publicado otro de sus bestsellers, *Principios para enfrentarse al nuevo orden mundial* (2022).