

image not found or type unknown



# Sé transparente y te lloverán clientes

**Pablo Herreros Laviña**

**Fecha de publicación:**

13/11/2018

Prólogo de Mago More y epílogo de Juan Ramón Lucas

**Sello Editorial:**

Alenta Editorial

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arios@planeta.es

Internet ha cambiado las reglas del juego. Hace años, las empresas que no trataban correctamente a sus clientes no eran sancionadas por una razón muy sencilla: las personas ni siquiera se enteraban de que las compañías les trataban mal. Además, antes no estaba mal visto engañar a los consumidores porque, simplemente, no era visible.

Ahora, en la era digital, todo es diferente. Cada fallo, cada mentira, es conocida al instante por todos. Un único error y el negocio se puede ir a pique. Éste es el resultado de la inmensa ola de transparencia que internet ha traído a nuestra sociedad, una ola que arrasará con las empresas que no tengan al cliente como único protagonista.

Si tu empresa no se encamina en esta dirección, no sobrevivirá. Por el contrario, si se orienta hacia el cliente, crecerá. ¿Cómo? Porque tendrá la oportunidad de aumentar su capital creando una comunidad de personas fieles que harán crecer la marca.

Con este libro, y gracias a casos reales de empresas que fracasaron y de otras que lo hicieron bien, aprenderás a tratar a los clientes con respeto, cercanía y humildad. Se trata de una filosofía de trabajo que no sólo mejorará tu vida profesional, sino también la personal, pues actuar con valores te hará más feliz.

image not found or type unknown



## Pablo Herreros Laviña

**Pablo Herreros Laviña**, licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, es socio director de Goodwill Comunicación desde su creación en 1992 y posee una amplia experiencia de más de veinticinco años en consultoría de comunicación, relaciones con medios, comunicación digital y lobby.

Ha gestionado la comunicación y ha asesorado a grandes marcas como Telepizza, Pirelli, Segundamano y Fundación Mutua Madrileña. Asimismo, ha trabajado con entidades como Iberdrola, UAM, Bankia, Atresmedia o Wilkinson, entre muchas otras. También es conferenciante e imparte clases como profesor asociado en las escuelas de negocios The Valley e ICEMD-ESIC.

En 2011, Pablo se hizo conocido por una gran causa: la campaña que inició para evitar que los criminales y sus familias ganaran dinero en televisión que acabó con el triste cierre de un programa, "La Noria". La cadena Telecinco había pagado 10.000 euros por una entrevista a la madre de Javier García Marín, alias El Cuco, condenado por la desaparición de Marta del Castillo.

En 2013 publicó *El poder es de las personas* (Ed. Léeme libros), su primer libro. Se considera un «activista sin cura», labor que ejerce en su blog Comunicación se llama el juego, asesorando de forma pro bono a la Asociación Española de Fundraising (AEfr), y como vocal de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

@PabloHerreros