

image not found or type unknown



# Marketing digital para Dummies

**Isra García, Víctor Ronco Viladot, Aitor Contreras Navarro, Alejandro Rubio Navalón, Oscar Valdevira Gimeno**

**Fecha de publicación:**  
13/11/2018

Las estrategias y tácticas más efectivas y eficientes

**Sello Editorial:**  
Para Dummies

Una guía de trabajo para que cualquier persona entienda, comprenda y trabaje de forma efectiva con el marketing digital. Desde una etapa completamente inexperta y amateur hasta una etapa maestra donde dominar el medio, entender y trabajar en la transformación digital.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

Este libro, escrito en forma de manual, está diseñado para que cualquiera desarrolle las estrategias y tácticas más efectivas y eficientes que nos proporciona Internet a través de una forma de realizar marketing más humana, resolutive, ultraproductiva, simple y dinámica. Se basa en proyectos, marcas personales y negocios de cinco de las mejores y más destacadas personalidades del sector en España, Europa y Latinoamérica.

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



## Isra García

Isra García es (y ha sido)...

**Marketer y consejero** para más de veinticinco organizaciones, desde Blackberry (Reino Unido-Irlanda), a MTV (Reino Unido), Amnesia Ibiza, Blur Group (Reino Unido), Ushuaia Beach Hotel, Media PRO o Panama Jack, entre otras. Recientemente acaba de unirse a Raptor Marketing (Londres) como Digital Advisor y a Harbor Ithaka Wealth Management (Miami) como marketing y social media advisor.

**Speaker:** TEDx Speaker en tres ocasiones. Do Lectures speaker. Cuenta con más de trecientas cuarenta participaciones en grandes eventos de industria y en conferencias corporativas en todo el mundo para organizaciones como Disney, Sodexo, Seminarium o la vicepresidencia de la República Dominicana.

**Autor:** *Human Media. Las personas en la era de Internet* (Alcalá, 2014), *Mapmakers* (Conecta, 2015) y *Burning Man Quest* (autoeditado, 2015). *Ultraproductividad* (Alienta, 2016).

**Educador:** profesor invitado en las universidades de Manchester, Nottingham y Leeds. También ha ejercido como profesor en EOI, Deusto, Universidad de León, Fundesem Business School, Universidad de los Andes o Universidad de Externado.

**Empresario y business man:** director principal de IG (España-Reino Unido-Estados Unidos). Cofundador de Engage Worldwide (Colombia-Panamá-Costa Rica).

**Blogger:** más de 2.900 posts. Escribe para isragarcia.es (más de 110.000 visitas mensuales), isragarcia.com, Social Media Today (seleccionado en 2013-2014 como uno de los 16 «Best Thinkers») y Social Media Examiner. Reconocido por Solomon McCown (2013, Boston, Estados Unidos) como uno de los top 20 social media bloggers.

**Emprendedor e innovador:** creador del programa de formación profesional disruptiva Stand OUT Program (España-Reino Unido-Sudáfrica). Cofundador de Mapmaker.es, reconocida como la plataforma de colaboración sobre cambio e inspiración más leída en habla hispana. Cofundador (junto a Josef Ajram) del programa micro-MBA no convencional «Inconformistas».

**Aventurero:** Ironman, Ultraman, Burning Man Quest, intentó completar tres distancias Ironman en tres días y fracasó (Desafío por la Vida), Titan Desert y Live the Possibility. Ha vivido nueve meses sin smartphone, no usa WhatsApp y ha permanecido veintiún días en la civilización sin decir ni una sola palabra y comiendo solo arroz y miso durante treinta días. Isra ha sido finalista en Red Bull Autos Locos 2015 y Red Bull Día de las Alas 2011.

**Personal:** disléxico, no posee carrera universitaria. No ve la televisión. Trabaja para unos pocos, vive tan intensamente cómo se esfuerza en su profesión o se va de juerga. Con dieciocho años trabajó de aprendiz de fontanero, con veintiuno en una fábrica textil doce horas al día. En la actualidad, trabaja por todo el mundo, ansía materializar el máximo número de ideas que tiene, está metido en el máximo número de líos, experimentos, iniciativas sociales y desafíos posibles y es dueño de las veinticuatro horas del día. Siempre buscando su más alto rendimiento en todo lo que hace.



## Víctor Ronco Viladot

**Víctor Ronco** es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto Químico de Sarriá de la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Posee posgrados en Film and Video Production por el London College of Communication, en Marketing Communications por el Chartered Institute of Marketing, y en Marketing Digital y Comercio Electrónico por la Online Business School (EAE).

Trabajó como ejecutivo de marketing en el Banco Santander en Londres. Después se unió al área digital de Red Bull España como encargado de la creación y distribución de contenidos. Posteriormente desarrolló actividades como *senior digital manager* en Danone, impulsando la digitalización de algunas de las marcas más importantes del grupo como Activia, Actimel o Danacol. Tras esto, fue responsable de publicidad, innovación y transformación digital de Škoda en Volkswagen España. Actualmente es consultor bajo su propia firma, Vicron Consulting, cuyo objetivo es impulsar a pequeñas y grandes organizaciones en sus procesos de transformación digital, estrategia de negocio y marketing.

Paralelamente, es conferenciante internacional y profesor habitual en varias universidades y escuelas de negocios, como el Instituto Superior de Diseño de Internet ISDI. Además, es inversor y mentor de varias startups de blockchain, tokenización y criptomonedas, y fundador de la comunidad de inversores Club CriptoActual.

Es coautor de varios libros en la editorial Planeta, como *Criptomonedas para Dummies* (Para Dummies, 2020). Escribe regularmente en el periódico *The Objective*.



## Aitor Contreras Navarro



## Alejandro Rubio Navalón



## Oscar Valdelvira Gimeno