



Fecha de publicación:
19/02/2019

Sello Editorial:
Alienta Editorial

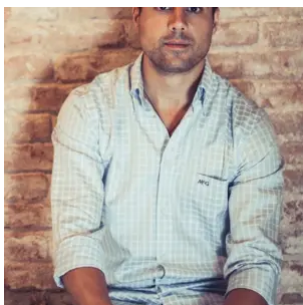
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Desata tu éxito

Víctor Martín Pérez

Enseñanzas de aplicación inmediata para alcanzar tus objetivos

Tal y como escribe Mago More en el prólogo, este libro está dirigido a personas normales con sueños extraordinarios. Y de eso va este libro, de auditar tu vida actual y diseñar una nueva que te complete en todos los sentidos. Con este objetivo, Víctor Martín pone a tu alcance todas las teorías, herramientas, aplicaciones y ejercicios prácticos que te ayudarán en la consecución de tus metas.

El contenido de estas páginas está encaminado a elevar tu productividad, crear hábitos saludables y eliminar los nocivos, forjar una mentalidad adecuada, descubrir nuevas habilidades y potenciar tu desarrollo personal y profesional.

Aprenderás cómo gestionar el tiempo, las técnicas para evitar la fatiga mental y el cansancio, a tomar decisiones adecuadas, delegar el máximo, combatir la multitarea, usar hojas de planificación diarias, establecer tareas prioritarias, lidiar con distracciones e interrupciones, dejar de procrastinar y mantener la motivación, a decir no, así como establecer rituales y rutinas beneficiosas como, por ejemplo, la meditación.

No falta de nada. Es, sin duda, el libro definitivo que te va a permitir conseguir el tan buscado y ansiado éxito.

Víctor Martín Pérez

Víctor Martín está considerado una de las personas más influyentes en social media a nivel nacional y su marca personal es una de las más sólidas y reconocidas.

Speaker internacional en diferentes charlas y congresos siempre relacionados con el social media, el blogging, el emprendimiento o el marketing online. Autor del podcast The Success Academy, uno de los podcasts más escuchados en iTunes con más de un millón de reproducciones y creador del evento Social Media Care.

En la actualidad, compagina su trabajo en la agencia Young Media, donde ejerce como consultor de social media y marketing online, con su blog personal victormartinp.com, uno de los blogs sobre social media más influyentes de España. Su función es aconsejar a empresas para sacarle el máximo partido a su presencia online y conseguir potenciales clientes y ventas.